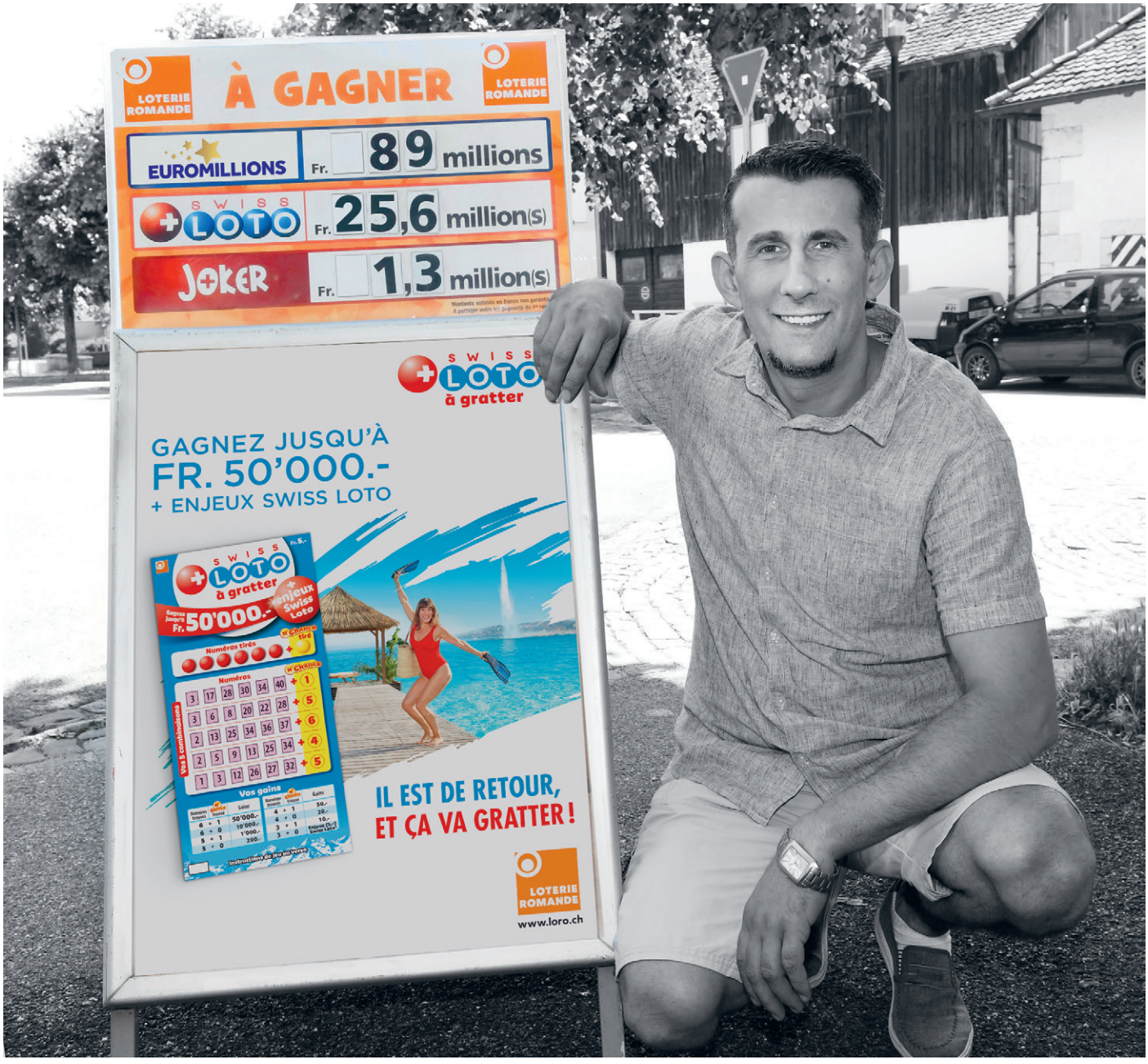
Loterie Romande

Rapport annuel

2019



FR DE

LOTERIE ROMANDE

Sommaire

RAPPORT ANNUEL 2019

Mission et valeurs 1

L'essentiel - chiffres-clés 2

Entretien avec le Président 4

Gouvernance 6

Entretien avec le Directeur général 10

Résultats 2019 12

Résultats par type de jeux 14

Réseau de vente 16

Nouveautés et perspectives 18

Parties prenantes 20

Certifications 22

Au service du bien commun 24

Bénéficiaires 27

BILAN SOCIAL 2019

Priorités 32

Communauté 33

Jeu Responsable 34

Ressources humaines 36

Environnement 38

RAPPORT FINANCIER 2019 40-59

Impressum 60

Une entreprise d'utilité publique

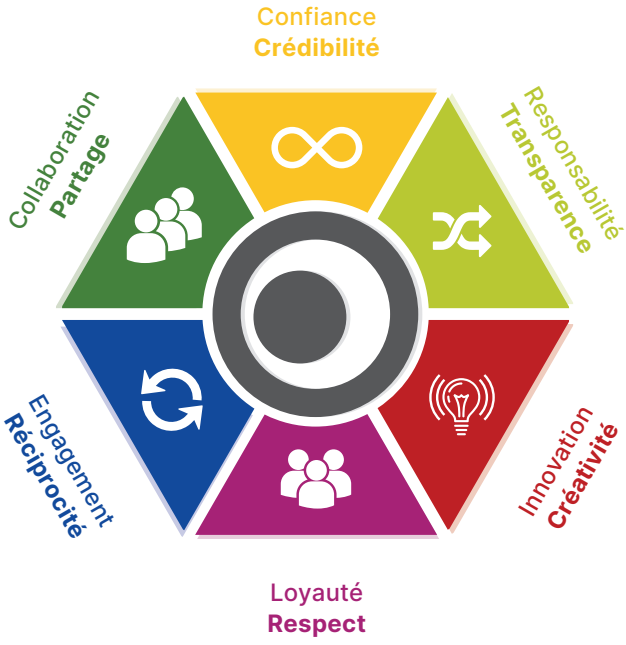
MISSION

Fondée en 1937 à des fins d'utilité publique, la Loterie Romande assure l'organisation et l'exploitation des jeux de loterie et des paris sportifs dans les six cantons romands. Elle distribue l'intégralité de ses bénéfices à des associations sans but lucratif actives dans de nombreux domaines, comme l'action sociale, la culture, le sport, l'éducation ou l'environnement.

Sur la base de ce modèle unique au monde, la Loterie Romande accomplit ses activités de manière éthique et mesurée. Elle intègre pleinement la prévention et la lutte contre le jeu excessif dans sa stratégie d'entreprise.

VALEURS

La Loterie Romande s'engage également à favoriser et à faire partager ses valeurs fondamentales. Celles-ci sont formalisées dans une charte d'entreprise, déclinée sur différents supports. Tous les collaborateurs participent activement à sa mise en œuvre.



Covid-19 : des mesures exceptionnelles pour un défi inédit

Après la clôture de l'exercice 2019, la crise sanitaire provoquée par l'épidémie de coronavirus a bouleversé de façon aussi soudaine qu'inattendue le fonctionnement de notre société, en Suisse romande, comme dans le monde entier. A l'heure où ce rapport est mis sous presse, la situation reste incertaine. Il est d'ailleurs trop tôt pour mesurer l'ampleur des conséquences sur l'ensemble de la société. Cependant, il est déjà certain que les répercussions seront importantes dans de nombreux domaines : la vie associative notamment, qui fait la force et la richesse de la Suisse romande, se retrouve fragilisée.

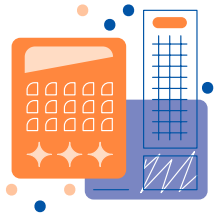
Dans ce contexte, la Loterie Romande s'est efforcée de maintenir une partie de ses activités et d'être présente dans les points de vente qui sont restés ouverts avec un seul objectif : poursuivre la distribution de ses bénéfices à l'utilité publique et assumer son rôle de soutien indispensable à la communauté. La Loterie Romande a la responsabilité de continuer à remplir cette mission malgré les impacts de la situation actuelle sur les résultats à venir. Dans ces circonstances exceptionnelles, le Conseil d'administration de la Loterie Romande a décidé de constituer des fonds propres à hauteur de CHF 20 millions après la clôture de l'exercice 2019. Ce montant a été approuvé par l'Assemblée générale et attribué à la réserve non affectée pour garantir un soutien sur le long terme. L'action sociale, la recherche, l'éducation, la culture et le sport représentent autant de piliers de notre société qui doivent pouvoir bénéficier d'un soutien important dans le long terme.

Plus que jamais pendant cette période difficile, la Loterie Romande affirme ses valeurs de solidarité et sa responsabilité envers la communauté.

Chiffres-clés

Résultats

PRODUIT BRUT DES JEUX (PBJ)

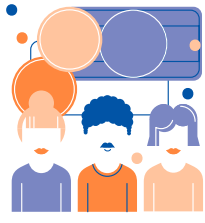


408
millions (CHF)

2017 — **386**
2018 — **388**
2019 — **408**

Objectif
Développer le PBJ dans le cadre de la politique de Jeu Responsable de l'entreprise.

BÉNÉFICE NET VERSÉ À L'UTILITÉ PUBLIQUE



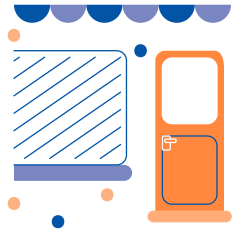
224,3
millions (CHF)

2017 — **216,2**
2018 — **216,4**
2019 — **224,3**

Objectif
Poursuivre la mission de la Loterie Romande au service du bien commun en versant 100% du bénéfice net à l'utilité publique.

Réseau de vente et partenaires

NOMBRE DE POINTS DE VENTE



2'450

2017 — **2'600**
2018 — **2'500**
2019 — **2'450**

Objectif
Adapter les canaux de distribution aux habitudes des consommateurs.

COMMISSIONS VERSÉES AUX DÉPOSITAIRES

75,9
millions (CHF)

2017 — **71,6**
2018 — **71,9**
2019 — **75,9**

Objectif
Contribuer de façon déterminante aux revenus des commerces de proximité.

Jeu Responsable

CONTRIBUTION POUR LA RECHERCHE ET LA PRÉVENTION (0,5% DU PBJ)

2,04 millions (CHF)

2017 — **1,93**
2018 — **1,94**
2019 — **2,04**

Objectif
Poursuivre le rôle moteur de l'entreprise dans le domaine de la recherche et de la prévention contre le jeu excessif.

DÉPOSITAIRES/EMPLOYÉS AYANT SUIVI LA FORMATION ANNUELLE OBLIGATOIRE DESTINÉE À PROTÉGER LES MINEURS ET LES POPULATIONS VULNÉRABLES

355

2017 — **372**
2018 — **356**
2019 — **355**

Objectif
Permettre à tous les dépositaires et leurs employés de maîtriser les connaissances de base en matière de prévention contre le jeu excessif.

Ressources humaines

COLLABORATEURS

258

53% DE FEMMES
47% D'HOMMES

Objectif
Etre un employeur exemplaire, fiable, promoteur de la diversité, motivant et formateur.

FORMATION ET INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

23

10 apprentis
9 start@loro (collaborateurs juniors)
4 en situation d'intégration professionnelle

Objectif
Agir pour la relève et favoriser une culture sociale et participative.

Jean-René Fournier, président de la Loterie Romande

Quels sont les faits marquants de votre présidence en 2019 ?

Cette année 2019 restera évidemment marquée par l'entrée en vigueur de la Loi fédérale sur les jeux d'argent, plébiscitée dans les urnes par 72,9 % des citoyennes et des citoyens en juin 2018. Avec cette loi, le secteur des jeux d'argent est véritablement entré dans une nouvelle ère, en particulier pour les sociétés de loterie. En effet, l'ancienne Loi sur les loteries et les paris professionnels a été introduite en 1923. C'est ainsi que pendant près d'un siècle, la Loterie Romande a exercé son activité dans un cadre, qui, progressivement, s'est trouvé inadapté aux évolutions technologiques et sociétales. La loi entrée en vigueur l'an dernier fonde désormais un ensemble de règles qui imposent de nouvelles responsabilités aux sociétés de loterie en termes de transparence et d'efficacité, mais aussi de protection de la population par rapport aux risques inhérents aux jeux d'argent.

Forte de son statut d'exploitant exclusif sur le territoire des six cantons romands, la Loterie Romande, pour sa part, va plus que jamais s'atteler à maintenir cet équilibre indispensable entre performance et responsabilité sociale. Tout en veillant activement à la protection des joueurs, elle va continuer à proposer une offre attrayante et moderne afin de pouvoir générer des bénéfices pour l'utilité publique.

Quels sont les principaux changements apportés par la nouvelle Loi sur les jeux d'argent ?

La Loterie Romande dispose désormais de nouvelles bases légales qui lui permettront de développer ses jeux de loterie et paris sportifs pour répondre aux attentes des joueurs. Mais l'impact principal de la nouvelle loi concerne les mesures sociales de protection des joueurs, qui ont été considérablement renforcées pour protéger au mieux les populations vulnérables. Par exemple, avec la création d'une base de données commune, un joueur frappé d'une mesure d'exclusion prononcée par un casino est également interdit de la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande et inversement. Ce nouveau cadre juridique permet aussi aux exploitants de jeux de repérer plus facilement les joueurs au comportement de jeu potentiellement problématique et d'intervenir pour les orienter vers des centres de soins spécialisés si nécessaire. Le nouveau cadre législatif garantit également une protection accrue des mineurs. Dans ce contexte, la Loterie Romande va relever la limite d'âge de tous ses jeux sans exception à 18 ans révolus le 1er janvier 2021.

Le blocage d'accès aux sites de jeux en ligne illégaux est en place depuis le 1er juillet 2019. Peut-on déjà tirer un bilan positif ?

La Loterie Romande salue la mise en place de ces mesures qui fonctionnent selon un système de «listes noires» des offres non autorisées, qui font l'objet d'un blocage des fournisseurs d'accès à Internet. Même si, techniquement, les mesures prises ne peuvent garantir un blocage absolu, elles permettent d'éviter que la grande majorité des joueurs ne se tournent vers des offres illégales particulièrement addictives. Il faut rappeler que le principe du blocage a été accepté par le peuple et permet d'assurer que les bénéfices des jeux d'argent soient bien affectés à des buts d'utilité publique en Suisse. Le blocage a également l'avantage de garantir la protection de la population contre le jeu excessif. En effet, il ne sert à rien de contraindre les sociétés de loterie à respecter des obligations strictes et à verser des contributions, si une offre pléthorique de jeux d'argent incontrôlés est parallèlement disponible et accessible sur Internet. Dans ce contexte, il s'agit de respecter le modèle choisi par les citoyens, qui permet de protéger les joueurs et de pérenniser des bénéfices essentiels et indispensables au soutien de l'action sociale, la culture, le sport et l'AVS.

Forte de son statut d'exploitant exclusif sur le territoire des six cantons romands, la Loterie Romande, pour sa part, va plus que jamais s'atteler à maintenir cet équilibre indispensable entre performance et responsabilité sociale.

Sur le plan législatif, la révision des conventions intercantonales constitue une dernière étape importante. Où en est ce processus ?

L'entrée en vigueur de la Loi sur les jeux d'argent nécessite en effet une révision complète des conventions intercantonales qui régissent le secteur des loteries. Une nouvelle convention romande sur les jeux d'argent a ainsi été transmise aux parlements des six cantons romands pour permettre leur adhésion jusqu'au 31 décembre. Ce texte confirme le statut de la Loterie Romande en tant qu'exploitante exclusive des jeux de loterie et des paris sportifs sur le territoire des cantons romands. Dans le même délai, les cantons devront également adopter le concordat sur les jeux d'argent au niveau suisse et se doter d'une loi cantonale d'application qui règlemente le domaine des petites loteries et des tournois de poker hors casinos. Il s'agit d'un grand chantier législatif qui est le fruit d'un large processus de consultation. En effet, les gouvernements cantonaux ainsi que les représentants des parlements ont été associés à l'élaboration des nouvelles conventions, qui prennent également en compte les recommandations de la Conférence latine des affaires sanitaires et sociales en matière de protection de la population contre les risques de dépendance au jeu.

Compte tenu de la qualité du travail accompli, nous pouvons être confiants quant à l'issue de la procédure. La ratification de ces nouveaux textes permettra de confirmer un modèle qui a fait ses preuves pour le bien commun depuis plus de 80 ans.

Quels objectifs allez-vous poursuivre au cours de ces prochaines années ?

Mon objectif principal reste d'assurer une gouvernance efficiente qui soit propice au développement innovant et harmonieux de la Loterie Romande, afin d'apporter les contributions indispensables aux milieux culturels, sportifs et sociaux de Suisse romande. Grâce à sa mission d'utilité publique, la Loterie Romande joue un rôle déterminant dans le développement et la diversité du tissu associatif dans nos régions. Il s'agit de veiller continuellement à la pérennité de ce modèle entièrement voué au bien commun pour le plus grand profit de la culture, de l'action sociale et du sport. Heureusement, la Loterie Romande peut compter sur le dynamisme et le professionnalisme de sa direction comme de ses collaboratrices et collaborateurs qui lui donnent cette grande capacité d'innovation. En ce qui concerne les activités de l'entreprise, je suis convaincu qu'elle sera à même de maintenir l'équilibre entre la nécessité de se développer et son engagement permanent contre la dépendance au jeu. Cet équilibre s'inscrit dans les principes mêmes qui ont présidé à la fondation de la Loterie Romande.

Conseil d'administration de la Loterie Romande

au 1er janvier 2020

Président
JEAN-RENÉ
FOURNIER

YANN
BARTH

ANNE-CATHERINE
LYON

CHRISTINE
BULLIARD-MARBACH

JEAN-MAURICE
FAVRE

ANDRÉ
SIMON-VERMOT

FRANÇOIS
LONGCHAMP

L'organisation institutionnelle de la Loterie Romande

au 1er janvier 2020

CONFÉRENCE ROMANDE DE LA LOTERIE ET DES JEUX (CRLJ)

Cette Conférence est l'organe institutionnel de la Convention relative à la Loterie Romande. Elle est formée des magistrats des six cantons qui encadrent politiquement l'action de la Loterie Romande.

GODEL GEORGES
Conseiller d'Etat
Direction des finances, Fribourg
Président de la CRLJ

LEUBA PHILIPPE
Conseiller d'Etat
Département de l'économie et du sport, Vaud
Vice-président de la CRLJ

DARBELLAY CHRISTOPHE
Conseiller d'Etat
Département de l'économie et de la formation, Valais

KARAKASH JEAN-NATHANAËL
Conseiller d'Etat
Département de l'économie et de l'action sociale, Neuchâtel

APOTHÉLOZ THIERRY
Conseiller d'Etat
Département de la cohésion sociale, Genève

GERBER JACQUES
Ministre
Département de l'économie et de la santé, Jura

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA LOTERIE ROMANDE

L'Assemblée générale est l'organe suprême de l'association.

PRÉSIDENT
Fournier Jean-René, Sion

SOCIÉTAIRES

VAUD
Astolfi Marco, Puidoux
Equey Christophe, Peney-le-Jorat
Fischer Pascale, Yverdon-les-Bains
Jaquier Rémy, Yverdon-les-Bains
Kempf Aglaja, Lausanne
Lyon Anne-Catherine, Belmont-sur-Lausanne
Maillefer Anne-Marie, St-Sulpice
Sprunger Ellen, Denens
Starobinski Pierre, Pully

FRIBOURG
Bäriswyl Henri, Cormagens
Bulliard-Marbach Christine, Ueberstorf
Monney Jean-Paul, Dompierre
Thomet René, Villars-sur-Glâne

VALAIS
Evéquoz Jacques, Conthey
Favre Jean-Maurice, Vétroz
Jirillo Grégoire, Sion
Roserens Léonard, Evionnaz
Tornay Jean-Maurice, Orsières

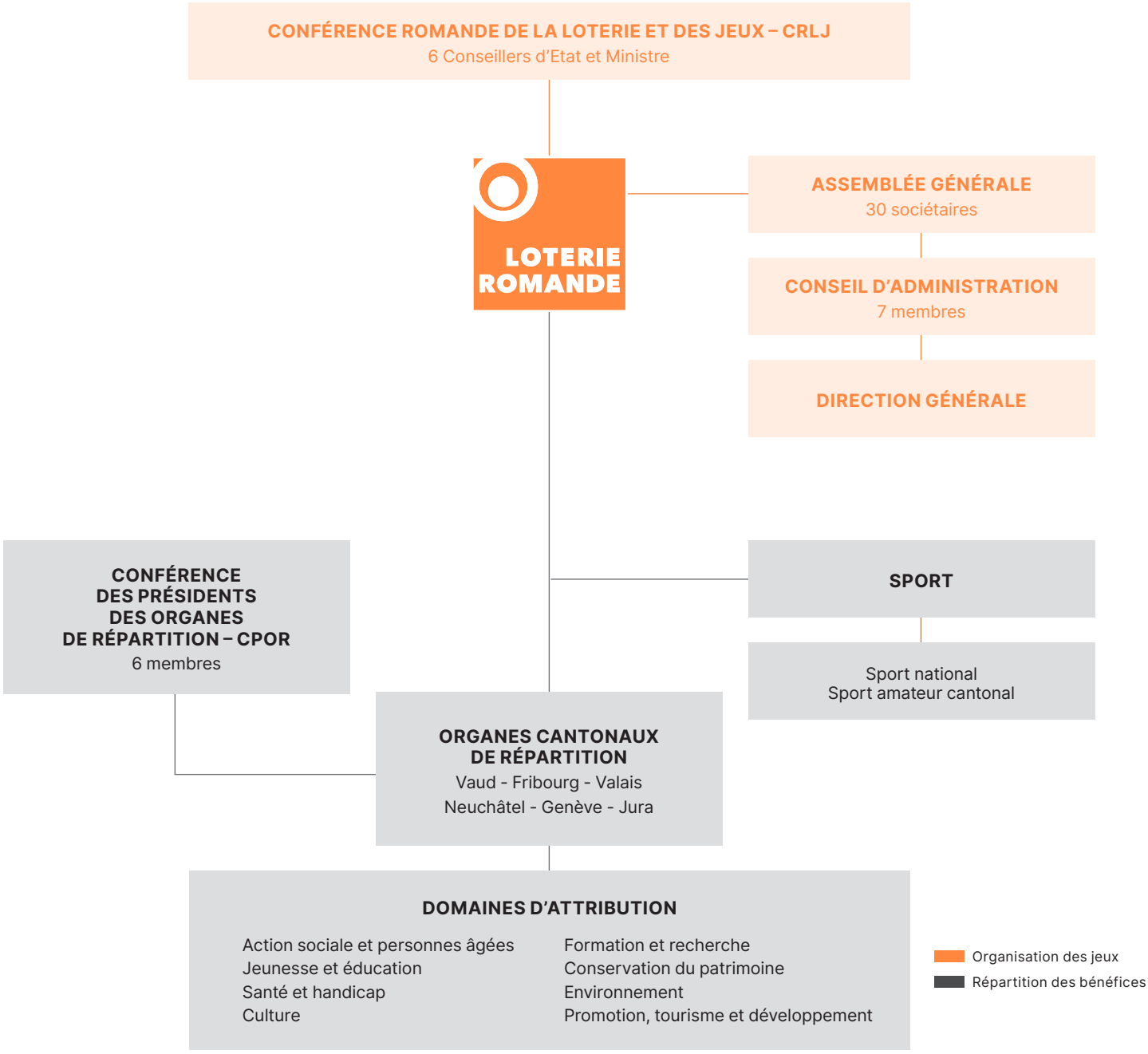
NEUCHÂTEL
Jacot-Oesch Anne-Marie, Le Locle
Simon-Vermot André, La Chaux-de-Fonds
Rufenacht Steve, Cortaillod

GENÈVE
Babel Bernard, Meyrin
Böhler-Goodship Elisabeth, Grand-Saconnex
Longchamp François, Genève
Schneider Annelise, Chêne-Bougeries
Stettler Virginie, Genève
Tissot Karine, Genève

JURA
Barth Yann, Courroux
Lachat Jean-Claude, Bassecourt

Membres du Conseil d'administration

Cadre institutionnel de la Loterie Romande



RÉGULATION

La Commission des loteries et paris (Comlot) a été instituée comme autorité intercantonale par les 26 cantons suisses, sur la base de la Convention conclue entre eux en 2006. Sa tâche consiste à surveiller le marché des loteries et des paris ainsi que d'assurer une offre de jeu transparente et intègre en Suisse. Elle est également l'autorité d'autorisation des nouveaux jeux de loterie et des nouveaux paris.

Organigramme de l'entreprise

JEAN-LUC MONER-BANET
Directeur général

CATHERINE BENANI-ROCH
Département des affaires juridiques

FRANCISCO GOMES
Département des opérations et systèmes d'information

ANNE MICHELLOD
Département des ressources humaines

PHILIPPE SALLIN
Département du contrôle de gestion

DANIELLE PERRETTE
Département de la communication et du développement durable

PETER VOETS
Département du marketing, de la création et du eCommerce

GAÉTAN GUMY
Département de la vente et des réseaux

BERNARD LONCHAMPT
Département des finances

Jean-Luc Moner-Banet commente les résultats d'exploitation

Au terme de l'exercice écoulé, le produit brut des jeux (PBJ) a franchi la barre de CHF 400 millions. Que vous inspire ce résultat ?

Pour la première fois de son histoire, la Loterie Romande a franchi le palier de CHF 400 millions de produit brut des jeux. Ce résultat exceptionnel est à mettre en lumière avec des événements particuliers qui ne se reproduiront pas chaque année. Le Swiss Loto et l'EuroMillions, notamment, ont connu des cycles exceptionnels, avec des jackpots particulièrement élevés, qui ont largement contribué à stimuler les ventes. Les autres gammes de jeux ont également connu de bons résultats : les paris sportifs poursuivent leur croissance annuelle d'environ 50 %, les billets à gratter enregistrent une belle performance et le PMU s'est bien rétabli.

La mise en œuvre de la Loi fédérale sur les jeux d'argent a eu néanmoins un impact sur certains jeux, en particulier la Loterie électronique, qui a été dotée d'un contrôle d'accès biométrique pour garantir que tous les joueurs ont 18 ans. En vigueur depuis l'été 2019, ce contrôle, basé sur la remise d'une carte liée à l'empreinte digitale, a en effet entraîné des changements dans les habitudes de jeu qui se sont traduits par une baisse des ventes. Toutefois, dans l'ensemble, la Loterie Romande est très heureuse des bons résultats qui ont été atteints l'an dernier pour le plus grand bénéfice des projets d'utilité publique en Suisse romande.

Avec un bénéfice en hausse, la Loterie Romande réaffirme son rôle de premier mécène romand. Il s'agit donc d'une excellente nouvelle pour les associations bénéficiaires ?

Il faut toujours avoir à l'esprit que la mission première de la Loterie Romande, soit la raison pour laquelle elle a été créée, est de constituer des bénéfices en faveur de l'action sociale, la culture, le sport et l'environnement. Avec l'augmentation du produit brut des jeux et une maîtrise accrue des coûts d'exploitation, les bénéfices de la Loterie Romande sont en hausse. A l'issue de l'exercice 2019, ils s'élèvent à plus de CHF 220 millions, ce qui constitue un record pour le plus grand profit des associations, fondations et diverses structures bénéficiaires des contributions de la Loterie Romande.

Ce résultat est d'autant plus important si on le met en perspective avec les difficultés que tous les milieux bénéficiaires rencontrent désormais pour recevoir des financements, qu'ils proviennent des collectivités publiques ou des grands mécènes. La Loterie Romande est très fière de pouvoir faire bénéficier l'utilité publique romande d'un montant accru tout en étant consciente que ces bons résultats, vraisemblablement, ne s'inscriront pas dans la durée. A moyen terme, il faut plutôt s'attendre à une stabilisation des bénéfices à hauteur de CHF 210 millions environ par année.

Les paris sportifs JOUEZSPORT connaissent un formidable succès. Le lancement du live betting est-il une étape très attendue ?

Les paris sportifs connaissent effectivement un succès extraordinaire depuis le lancement de la nouvelle offre JOUEZSPORT, qui a modernisé en profondeur cette gamme de jeux en offrant un portefeuille plus étendu de sports et de paris. Cette nouvelle offre a immédiatement séduit une clientèle plus jeune et plus désireuse d'être en prise directe avec l'événement, qu'il s'agisse de football, de hockey sur glace ou d'autres sports moins populaires tels que le cyclisme ou le volleyball. Dans ce contexte, l'introduction du live betting, c'est-à-dire des paris pendant l'événement sportif qui portent essentiellement sur des éléments non constitutifs du résultat, va permettre d'apporter des émotions supplémentaires à cette nouvelle clientèle, désireuse de vibrer davantage pour son sport favori et d'avoir un rapport plus interactif avec l'événement. A l'avenir, la Loterie Romande continuera à développer son offre, mais avec la préoccupation constante d'offrir aux parieurs un environnement de jeu à la fois fiable, sécurisé et socialement responsable.

Avec la numérisation croissante, comment évolue la distribution des jeux dans le réseau des points de vente physiques ?

La digitalisation se développe de façon considérable dans notre entreprise comme dans les autres secteurs de l'économie en général. Dans ce contexte, la Loterie Romande est sur le point d'atteindre un seuil de 10 % des ventes qui sont réalisées à travers le canal digital. Autrement dit, malgré le développement important de la digitalisation, 90 % des ventes de la Loterie Romande sont toujours effectuées dans le réseau de distribution physique, composé essentiellement de cafés, de restaurants et de kiosques, mais aussi de points de vente qui se diversifient de plus en plus tels que les commerces de proximité et les stations-service, dont le succès est croissant. La Loterie Romande continuera à s'engager avec conviction pour soutenir et développer ses points de vente en les modernisant et en y amenant toujours plus de produits digitaux. L'application JOUEZSPORT en points de vente, très appréciée des joueurs, est un exemple de cette convergence réussie entre les deux mondes. La Loterie Romande poursuivra sur cette voie pour accompagner l'évolution de son réseau physique, qui reste et sera toujours à moyen et long terme un pilier fondamental.

S'agissant des jeux en ligne, quels seront les prochains développements ?

Conformément à la tendance actuelle, l'accès à la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande s'effectue toujours plus via les terminaux mobiles. Pour coller à la digitalisation accrue de l'économie et aux nouvelles pratiques d'utilisation d'Internet, la Loterie Romande va renforcer ses investissements dans sa plateforme de jeux en ligne. Au cours des prochaines années, il est probable que la Loterie Romande va diversifier ses fournisseurs pour faire en sorte qu'un plus grand nombre de prestataires de services, notamment locaux, puissent apporter leur expérience et leurs compétences spécifiques pour créer de la valeur ajoutée. Il s'agit de faire en sorte de développer l'expérience utilisateur, c'est-à-dire d'enrichir l'expérience du joueur, notamment dans le domaine des paris sportifs, afin de dynamiser le canal digital et de répondre aux attentes des jeunes générations toujours plus connectées.

En vigueur depuis le 1er janvier 2019, la Loi fédérale sur les jeux d'argent (LJAr) renforce la protection des joueurs. Quelles sont les nouvelles mesures sociales mises en place par la Loterie Romande ?

La Loterie Romande est pleinement consciente de la grande responsabilité sociale qui découle du privilège qui lui est accordé d'avoir le monopole d'exploitation des jeux de loterie et de paris sportifs en Suisse romande. Pour cette raison, et ce depuis plus de 20 ans, la Loterie Romande a développé un vaste programme de mesures sociales destinées à protéger la population des effets indésirables des jeux d'argent tels que la dépendance ou l'endettement. La Loi fédérale sur les jeux d'argent impose de nouvelles prescriptions que la Loterie Romande applique avec le plus grand sérieux. Parmi les plus marquantes figure l'instauration d'un registre des joueurs exclus, qui, s'ils figurent dans ce registre, ne peuvent plus accéder aux casinos physiques mais également à toute l'offre de jeux en ligne en Suisse. S'agissant en particulier de sa plateforme digitale, la Loterie Romande a mis en place toute une série de nouveaux modérateurs pour aider le joueur à garder le contrôle de son jeu, avec notamment l'obligation de se fixer des limites de perte.

Dès cette année, la Loterie Romande va également s'atteler à renforcer la collaboration avec les organismes chargés de la prévention et de la lutte contre le jeu excessif dans les six cantons romands. Elle va ainsi poursuivre ses efforts constants pour faire en sorte que le jeu reste un jeu et que les populations vulnérables, en particulier les mineurs, soient protégées des effets indésirables liés aux jeux d'argent.

Produit brut des jeux et bénéfice net

2019 est une année positive pour la Loterie Romande, qui affiche une hausse de son produit brut des jeux. Le bénéfice destiné à l'utilité publique suit la même courbe et atteint le montant de CHF 224,3 millions. Des jackpots élevés, le lancement d'une large palette de nouveautés ainsi que la maîtrise des coûts d'exploitation expliquent ces résultats.

PBJ EN HAUSSE

En 2019, le produit brut des jeux (PBJ), soit les montants misés moins les gains payés aux joueurs, a atteint CHF 408 millions, ce qui représente une hausse de +5,2 % par rapport à 2018 (CHF 388 millions). Ce bon résultat est dû à la diversité et au dynamisme de l'offre proposée par la Loterie Romande, mais aussi à l'instauration de mesures efficaces permettant de bloquer l'accès aux offres illégales sur Internet, suite à l'entrée en vigueur de la Loi sur les jeux d'argent (LJAr) au 1er janvier 2019.

Dans ce contexte, de nombreuses innovations, déployées aussi bien dans les points de vente que sur le canal digital, ont permis de soutenir avec succès les différentes catégories de jeux. Les éléments suivants sont à relever :

- 34 nouveaux **billets à gratter** ont été lancés en 2019, dont beaucoup d'inédits, mais également des séries spéciales de jeux existants ;
- les paris sportifs **JOUEZSPORT** présentent une croissance très réjouissante pour leur deuxième année d'exploitation, ce d'autant plus que 2019 n'a pas connu de compétitions sportives majeures ;
- les **jeux de tirage**, Swiss Loto et EuroMillions, ont proposé d'importants jackpots qui ont contribué à stimuler les ventes ; l'entier de la gamme a également fait l'objet d'une série d'actions promotionnelles, avec en particulier la refonte du Loto Express.

BÉNÉFICE NET EN CROISSANCE

Au terme de l'exercice 2019, le bénéfice net – soit le montant attribué à l'utilité publique – s'établit à CHF 224,3 millions. Ce résultat affiche une croissance de 3,7 % par rapport à 2018 (CHF 216,4 millions). Il reflète les stratégies à long terme mises en place par la Loterie Romande pour maintenir le niveau élevé du soutien apporté aux projets sociaux, culturels et sportifs dans les six cantons romands. Celles-ci consistent à :

- développer, diversifier et moderniser l'offre pour répondre aux attentes de tous les joueurs ;
- optimiser les réseaux de vente en fonction des nouvelles habitudes de consommation et en tenant compte des évolutions technologiques ;
- poursuivre la maîtrise des coûts d'exploitation, qui se situent à 24 % du PBJ.

L'exercice 2019 permet également à la Loterie Romande de contribuer à la constitution de fonds propres, à hauteur de CHF 20 millions. Cette décision, approuvée par l'Assemblée générale, a été prise dans le cadre de la situation exceptionnelle liée à l'épidémie de Covid-19. Ce montant est attribué à la réserve non affectée pour assurer le soutien indispensable à la communauté dans toute la Suisse romande sur le long terme (voir page 1).

224,3 millions

POUR L'UTILITÉ PUBLIQUE (CHF)

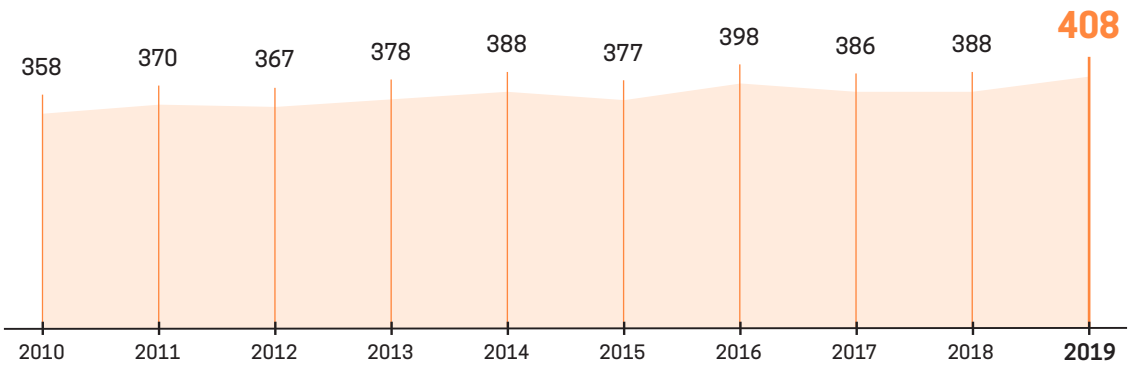
En redistribuant l'intégralité de ses bénéfices à la culture, au sport et à l'action sociale, la Loterie Romande perpétue un modèle altruiste et solidaire qui profite à l'ensemble de la communauté.

Georges Godel

Conseiller d'Etat du canton de Fribourg, président
de la Conférence romande de la loterie et des jeux (CRLJ)

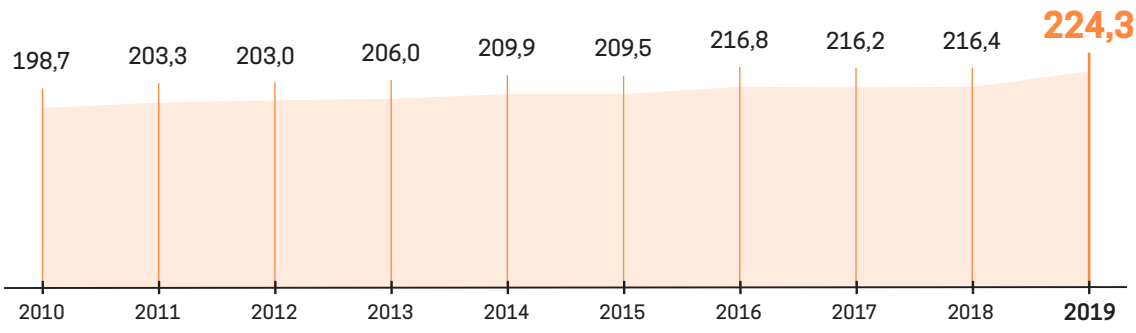
ÉVOLUTION DU PRODUIT BRUT DES JEUX

(en millions CHF)



ÉVOLUTION DU BÉNÉFICE NET

(en millions CHF)



Gratter, cocher ou parier pour se divertir

L'année 2019 a apporté de nombreuses nouveautés dans toutes les catégories de jeux. Le lancement de billets à gratter inédits, l'essor des paris sportifs ainsi que de multiples actions promotionnelles pour les jeux de tirage ont contribué à dynamiser les activités de la Loterie Romande, toujours désireuse d'innover.

JEUX DE GRATTAGE

En 2019, les billets instantanés ont à nouveau enregistré une progression, avec une hausse de leur PBJ de 8,7 %. Le secteur continue ainsi à afficher une belle vitalité.

Le renouvellement permanent de l'offre, avec le lancement de nombreux billets inédits, contribue à susciter l'intérêt d'un public toujours friand de nouveautés. Les séries bonus de billets phares répondent également aux attentes des joueurs en leur offrant plus de divertissement.

Parmi les grands succès de 2019 figurent les nouveaux billets Royal, Joker ou Fortune, ainsi que les traditionnels Rento et Magot, qui ont fait l'objet d'excellentes relances.

JEUX DE TIRAGE

Les jeux de tirage, qui représentent le secteur le plus important au niveau du PBJ, enregistrent une hausse de 7,4 % par rapport à 2018. Le Swiss Loto et l'EuroMillions ont proposé d'importants jackpots qui ont soutenu les ventes. A cet égard, la palme revient à l'EuroMillions qui a mis en jeu à cinq reprises son jackpot plafond de € 190 millions, soit CHF 208 millions. Ce montant a finalement été remporté en Grande-Bretagne au mois d'octobre.

L'année 2019 aura été riche en émotions pour les joueurs. Au total, 27 personnes sont devenues millionnaires en Suisse grâce aux jeux de tirage. 24 personnes ont empoché un ou plusieurs millions grâce au Swiss Loto. L'EuroMillions a, pour sa part, fait trois millionnaires sur le territoire helvétique.

Parmi les autres jeux de tirage, le Loto Express réalise de très bons résultats, avec un PBJ en hausse de 21,9 %. La nouvelle formule lancée en décembre 2019 offre de belles perspectives pour ce jeu de Kéno, également disponible sur la plateforme de jeux en ligne.

LOTERIE ÉLECTRONIQUE

Les 700 distributeurs de Loterie électronique – répartis dans 350 points de vente – s'inscrivent en baisse par rapport à 2018 (-8,6 %).

Cette évolution est une conséquence de la mise en œuvre des nouvelles mesures sociales exigées par la Loi sur les jeux d'argent (LJAr). Depuis le 1er août 2019, tous les distributeurs de Loterie électronique sont ainsi équipés d'un contrôle d'accès biométrique qui permet de garantir que tous les joueurs de Loterie électronique ont au moins 18 ans révolus. Le dispositif, à la fois efficace et innovant, mis en place par la Loterie Romande fonctionne grâce à la remise d'une carte liée à l'empreinte digitale de son possesseur.

PARIS SPORTIFS

Lancés en janvier 2018, les paris sportifs JOUEZSPORT connaissent un succès grandissant. Cette nouvelle marque de la Loterie Romande offre des paris modernes sur un grand nombre de sports et de compétitions. En 2019, pour sa deuxième année d'exploitation, JOUEZSPORT affiche une hausse de son PBJ de 55 %. Cette évolution est d'autant plus remarquable que l'année 2019 n'a pas connu de compétitions sportives majeures, contrairement à 2018. A cet égard, JOUEZSPORT a pu bénéficier des effets positifs liés à l'instauration des mesures de blocage d'accès aux sites de jeux en ligne illégaux.

A noter que l'application pour téléphones mobiles qui facilite la prise de paris auprès des points de vente physiques réalise plus de 50 % des ventes.

PMU

Au terme de l'exercice écoulé, les paris hippiques enregistrent une légère diminution de leur PBJ (-2,4 %). Le secteur reste marqué par un contexte plutôt difficile, en raison notamment de l'attractivité toujours plus grande des paris sportifs. Les changements importants opérés par le PMU France en 2019, avec une simplification de l'offre de paris et une diminution du nombre de courses, ont eu également des impacts sur les habitudes des joueurs réguliers.

Pour sa part, la Loterie Romande continue à moderniser son offre, avec notamment le lancement d'une application mobile qui permet de valider ses paris dans tous les points de vente, sans bulletin papier. La possibilité de visionner les courses en direct sur le canal digital suscite également un grand intérêt.

408 millions

DE PBJ EN 2019 (CHF)

A travers son fidèle soutien pour la filière hippique, la Loterie Romande est un partenaire indispensable de l'IENA qui offre une structure complète pour la pratique des sports équestres à tout âge.

Jean-Pierre Kratzer
Président de l'Institut équestre national d'Avenches (IENA)

Une offre diversifiée, utile et au plus proche des joueurs

Afin d'assurer la pérennité de son offre de jeu à la fois récréative et socialement responsable, la Loterie Romande opère un travail constant d'optimisation et de modernisation de son réseau de distribution physique. Cette volonté s'inscrit dans la stratégie de valorisation des points de vente et d'accompagnement de leurs activités.

A L'ÉCOUTE DES JOUEURS

L'enquête effectuée en 2019 auprès d'un échantillon représentatif de la population confirme la grande notoriété de la Loterie Romande et l'image positive dont elle jouit auprès du public : 98 % des personnes interrogées connaissent l'entreprise, 79 % estiment qu'elle est une entreprise digne de confiance et 70 % la jugent sympathique. Ces chiffres reflètent les efforts constants de la Loterie Romande pour répondre aux attentes des joueurs avec une offre sans cesse diversifiée.

DES JEUX POUR TOUS

Plus de 60 % des Romands ont tenté leur chance avec un jeu de la Loterie Romande en 2019. La majorité des joueurs ont entre 35 et 54 ans (35 %). La catégorie des 25-34 ans (18 %) et celle des 55-64 ans (15 %) viennent ensuite. Si la proportion entre hommes et femmes est identique, toutes les catégories socio-professionnelles sont représentées parmi les joueurs. La majorité d'entre eux (44 %) disposent d'une formation de base (apprentissage, école professionnelle), 43% d'une formation supérieure de degré tertiaire.

Parmi les jeux les plus appréciés, la palme revient au billet à gratter Tribolo (65 % des joueurs), suivi de l'EuroMillions (60 %) et du Swiss Loto (47 %). Plus de la moitié des nouveaux joueurs découvrent les jeux de la Loterie Romande avec le Tribolo. Le Swiss Loto et l'EuroMillions attirent respectivement 19 % et 11 % des novices.

VECTEUR DE PROXIMITÉ INDISPENSABLE

Avec 2'450 points de vente répartis sur une population de 2,2 millions d'habitants, la Loterie Romande assure une présence privilégiée auprès du public.

Son réseau de distribution est aussi l'un des plus modernes : tous les points de vente sont équipés de terminaux multifonctions à la fois conviviaux et performants.

Les kiosques, cafés et restaurants constituent l'essentiel du réseau, mais celui-ci est aussi composé d'autres types d'établissements tels les stations-service. Cette diversité reflète la volonté de la Loterie Romande d'optimiser son réseau de distribution pour pouvoir répondre aux nouvelles habitudes de consommation tout en accompagnant les points de vente dans leur développement.

SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

Les 2'450 points de vente de la Loterie Romande bénéficient d'une rémunération, sous forme de commissions pour la distribution des jeux. En 2019, celles-ci ont atteint CHF 75,9 millions, soit une somme conséquente réinjectée dans l'économie locale. Sans ces commissions – qui représentent en moyenne, pour chaque point de vente, CHF 30'000.- par an – nombre de commerces de proximité éprouveraient des difficultés à survivre.

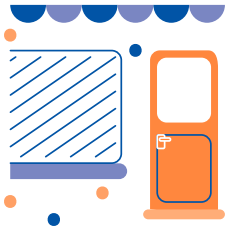
Les activités de la Loterie Romande contribuent ainsi à dynamiser la vie économique et sociale dans les régions urbaines et les villages. Ces activités génèrent, selon des estimations, entre 1'200 et 1'400 emplois indirects. La Loterie Romande est fière de cet apport ; elle continuera à moderniser son réseau de distribution physique et à soigner la collaboration avec tous ses partenaires.

Les jeux de la Loterie Romande apportent une convivialité indispensable à mon établissement.

Valérie Delaloye
Kiosque Conthey Centre

75,9 millions

DE COMMISSIONS SUR LES VENTES VERSÉS AUX DÉPOSITAIRES (CHF)



2'450

POINTS DE VENTE

VD	913
VS	444
GE	428
FR	296
NE	238
JU	131

EN CONSIDÉRANT L'ENSEMBLE DE LA POPULATION ROMANDE...

65 % SONT DES JOUEURS DE LA LOTERIE ROMANDE

70 % JUGENT LA LOTERIE ROMANDE SYMPATHIQUE

79 % LA JUGENT DIGNE DE CONFIANCE

SOURCE: SONDAGE BAROLORO 2019

2019, le début d'une nouvelle ère

Pour accompagner les nouveaux usages, la Loterie Romande a continué à innover en 2019, notamment dans le domaine digital. Parallèlement, l'année a été marquée par l'entrée en vigueur de la Loi sur les jeux d'argent (LJAr), acceptée dans les urnes en juin 2018.

UNE EXCELLENTE DEUXIÈME ANNÉE POUR JOUEZSPORT

2019 marque la deuxième année d'exploitation des paris sportifs JOUEZSPORT : un véritable succès. La Loterie Romande a réussi son pari : JOUEZSPORT génère un grand engouement auprès des pronostiqueurs romands. Cette offre moderne permet de répondre aux attentes des parieurs en proposant différents types de paris et un grand nombre d'événements sportifs, tout en respectant les critères qui visent à protéger le sport contre la manipulation des compétitions.

Le succès grandissant de JOUEZSPORT se décline aussi bien dans le réseau physique que sur la plateforme de jeux en ligne. L'application mobile permettant de simplifier la prise de paris dans les points de vente continue à être très appréciée des joueurs, qui disposent aussi d'une application pour parier en ligne.

OFFRE ÉLARGIE SUR LE CANAL DIGITAL

La plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande, qui permet aux joueurs de placer leurs enjeux sur tous les supports (ordinateurs, smartphones ou tablettes), a continué d'évoluer en 2019. La gamme digitale des jeux instantanés compte désormais près de trente billets différents.

Le dynamisme de la plateforme se reflète à travers des chiffres en croissance : 16 % des grilles Swiss Loto ainsi que 13 % des grilles EuroMillions sont désormais validées sur Internet. De nouvelles applications mobiles ont également été lancées en 2019, notamment pour les paris hippiques du PMU.

MISE EN ŒUVRE DE LA LOI SUR LES JEUX D'ARGENT (LJAR)

Entrée en vigueur au 1er janvier 2019, la LJAr permet le développement d'une offre moderne et dynamique tout en renforçant la protection des joueurs. Elle instaure également des mesures efficaces de blocage d'accès aux sites de jeux en ligne illégaux.

La Loterie Romande salue l'entrée en vigueur de ce nouveau cadre législatif, qui permet d'assurer que les bénéfices des jeux d'argent soient bien affectés à des buts d'utilité publique et ne soient pas détournés au seul profit d'opérateurs privés basés dans des territoires offshores.

Dans ce contexte, la Loterie Romande a mis en place de nouvelles mesures sociales. Sur sa plateforme de jeux en ligne, elle met à disposition des joueurs des outils indispensables leur permettant de contrôler leur jeu. Elle a notamment intégré l'outil Playscan qui permet d'analyser de manière approfondie les comportements de jeu et d'identifier les joueurs à risque afin de mettre en œuvre les mesures adéquates. En vertu des exigences de la LJAr, la Loterie Romande a également la possibilité d'interdire l'accès à ses jeux en ligne.

24 MILLIONNAIRES AU SWISS LOTO

Grâce au Swiss Loto, 24 joueurs sont devenus millionnaires en 2019. Cinq chanceux ont décroché le jackpot, 16 personnes ont remporté un million de francs en cochant les six bons numéros (2e rang de gain) et, grâce au jeu additionnel du Joker, trois autres personnes ont gagné un montant à sept chiffres. L'ensemble des gains remportés en 2019 par les joueurs du Swiss Loto se monte à plus de CHF 190 millions.

Rappelons que le gain record du jeu est de CHF 48,6 millions ; il a été remporté en août 2014. Le 17 décembre 2016, trois personnes se sont partagé la cagnotte record de CHF 70 millions. A noter que le Swiss Loto fête ses 50 ans en 2020. Depuis sa création (1970) jusqu'à fin 2019, le jeu a fait 962 millionnaires !

L'EUROMILLIONS FAIT TROIS MILLIONNAIRES EN SUISSE

Avec l'EuroMillions, il est possible de devenir millionnaire sans forcément dénicher la combinaison gagnante (5 numéros et 2 étoiles). En Suisse, trois chanceux en ont fait l'heureuse expérience puisqu'ils ont empoché un montant à sept chiffres grâce au 2e rang de gain de l'EuroMillions.

2019 est une année à marquer d'une pierre blanche pour l'EuroMillions, puisque le jackpot a atteint, au mois de septembre, la limite maximale autorisée par le jeu, € 190 millions, soit CHF 208 millions, qui ont été remportés en Grande-Bretagne après quatre tirages consécutifs offrant un tel montant.

Rappelons que le gain record remporté sur le territoire helvétique s'élève à CHF 183,9 millions, grâce à une grille gagnante validée en octobre 2018. Depuis sa création (2004) jusqu'à fin 2019, l'EuroMillions a permis à 55 joueurs de devenir millionnaires en Suisse.

LE LOTO EXPRESS FAIT PEAU NEUVE

Depuis le 1er décembre 2019, les amateurs du Loto Express peuvent découvrir une nouvelle formule du jeu qui permet de gagner jusqu'à CHF 1 million toutes les cinq minutes. La mécanique de base reste la même, mais le jeu présente de nombreuses améliorations et offre une nouvelle identité visuelle au graphisme résolument moderne. Avec l'ajout du BOOST, les frissons sont garantis : ce numéro multiplicateur tiré avant chaque tirage permet aux joueurs de multiplier jusqu'à 10 fois leurs gains.

34 NOUVEAUX BILLETS À GRATTER

En juin 2019, la Loterie Romande a innové en lançant Holiday, un jeu instantané proposant une expérience unique en mêlant grattage et jeu virtuel sur smartphone.

Chocolat Chaud, lancé en novembre 2019, a repris pour sa part le concept novateur du billet olfactif libérant une douce odeur lorsque les cases sont grattées.

LA LOTERIE ROMANDE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2019, la Loterie Romande a continué de développer avec succès sa présence sur les réseaux sociaux à l'aide de nombreux contenus de marque, centrés principalement sur les associations bénéficiaires des contributions de la Loterie Romande. Toute une série de posts à la fois informatifs, ludiques et interactifs sont ainsi élaborés et partagés sur les réseaux sociaux. Sont également proposés de nombreux concours, de même que divers contenus participatifs invitent à la découverte du patrimoine romand et des associations qui permettent sa sauvegarde.

#AvecLoRo – suivez-nous sur :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Youtube

Royal (CHF 25.-)
Orné de palmes d'or, ce billet somptueux permet de gagner jusqu'à CHF 2 millions

10 Différences (CHF 4.-)
Divertissement assuré avec ce billet qui propose de comparer les deux dessins pour décrocher le gros lot de CHF 40'000.-

Joker (CHF 8.-)
Un voyage à l'époque des ménestrels, avec CHF 100'000.- à la clé

Fortune (CHF 10.-)
Un jeu unique qui propose d'ouvrir des portes pour remporter jusqu'à CHF 200'000.-

Atlantis (CHF 15.-)
Une pause fraîcheur pour tenter de retrouver le trésor de CHF 300'000.-

Pac-Man (CHF 6.-)
Le jeu vidéo le plus populaire des années 80 sous forme de billet, avec un gros lot de CHF 60'000.-

Des échanges fondés sur les principes de responsabilité sociale

La Loterie Romande entretient un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes. Ce dialogue repose sur les principes de responsabilité sociale, l'éthique et la transparence.

Sur la base d'échanges nourris et constructifs, la Loterie Romande poursuit une démarche volontaire qui vise à intégrer toutes les parties prenantes dans ses choix stratégiques et opérationnels. Cette démarche est non seulement le reflet des valeurs de l'entreprise, mais vise également à améliorer sa performance globale.

Les principaux acteurs qui interagissent avec la Loterie Romande figurent dans le tableau ci-contre. Outre les outils de communication s'adressant au grand public et aux médias, chaque groupe fait l'objet d'informations et d'activités ciblées en fonction de ses propres attentes et de celles de la Loterie Romande.

PROTECTION DES DONNÉES

Depuis 2012, la Loterie Romande dispose d'un conseiller à la protection des données qui assure en toute indépendance des fonctions d'assistance et de contrôle. En conformité avec la Loi fédérale sur la protection des données, il surveille l'application des prescriptions dans ce domaine. Il a aussi pour mission de conseiller le personnel et de superviser les projets impliquant des traitements de données.

PARTIES PRENANTES

Joueurs

Plus de 60 % des Romands prennent régulièrement part aux jeux de la Loterie Romande

Bénéficiaires

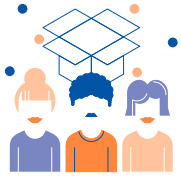
Totalité du bénéfice net distribuée via les organes de répartition

Collaborateurs

258 collaborateurs

Dépositaires

2'450 dépositaires répartis dans les six cantons romands



Fournisseurs

Partenaires externes, fournisseurs de biens et services

Partenaires

Institutions (Swisslos, Société du Sport-Toto) et organisations faîtières (EL, WLA), membres de la communauté des loteries

Autorités

Conférence romande de la loterie et des jeux (CRLJ)

Conférence spécialisée des Directeurs cantonaux chargés du marché des loteries et de la loi sur les loteries (CDCM)

Commission des loteries et paris (Comlot)

Groupes d'intérêt public

En charge de protéger les mineurs et les personnes vulnérables : chercheurs, corps médical, centres de soins, etc.

ATTENTES ENVERS LA LOTERIE ROMANDE	ATTENTES DE LA LOTERIE ROMANDE	PROJETS OU PROGRAMMES	MÉCANISMES DE DIALOGUE
Opérateur responsable proposant des jeux distrayants avec une répartition des lots encadrée Distribution de la totalité du bénéfice net à l'utilité publique Jeux sécurisés et fiables	« Que le jeu reste un jeu ! »	Enquête annuelle sur les caractéristiques et goûts des joueurs Programme de mesures sociales de protection des joueurs, appliqué avec rigueur Directive Marketing et Publicité Anonymat garanti des gagnants, accompagnement si souhaité	Informations dans les points de vente Plans des lots et règlements disponibles sur **www.loro.ch** Limites d'âge mentionnées sur les billets, jeux, bornes, etc.
Près de CHF 600'000.- distribués chaque jour	Que les projets soutenus (environ 3'000 par an) soient menés à terme	**www.entraide.ch**	Interviews pour le rapport annuel Partage de contenus sur les réseaux sociaux
Employeur fiable, motivant et formateur Acteur éthique et responsable	Employés satisfaits et motivés, conscients de leurs responsabilités	Formations continues Enquêtes de satisfaction Actions de santé publique Programme pour les apprentis Plan de relève Evaluations annuelles avec définition d'objectifs personnalisés Intégration professionnelle	Intranet Séances internes Charte d'entreprise, mise en évidence sur différents supports
Apport financier en adéquation avec les efforts fournis Produits attractifs et sécurisés Appuis marketing Formations Dialogue constant	Partenaires au comportement responsable, respectant les prescriptions mises en place	Formations sur les jeux et le Jeu Responsable, en particulier par rapport à la protection des mineurs Programmes de motivation Formations sécurité	Journal des dépositaires Informations via les conseillers de vente Séances de formation pour les dépositaires
Relation commerciale fiable	Partenariat à long terme tenant compte des aspects commerciaux et sociaux Indépendance financière vis-à-vis de la Loterie Romande	Signature de la Directive Marketing et Publicité Contrat avec mention des obligations en matière de Jeu Responsable notamment	Communication entre les équipes concernées Rencontres régulières, échanges multiples sur l'actualité de l'entreprise, notamment dans le cadre des Grands Comptes (Key Account)
Collaboration fiable Dialogue constant	Echanges nourris et constructifs, autour de la défense des intérêts communs	Jeux exploités en commun Communication sur l'actualité du secteur des loteries et paris Etablissement de normes et de lignes directrices en matière de sécurité ou de Jeu Responsable Conférences et séminaires	Contacts réguliers et multiples (téléphones, séances, conférences) Groupes de travail
Respect des lois et règlements en vigueur Jeux ne visant pas les mineurs ou autre public vulnérable Soutien à la communauté Acteur responsable	Maintien de la mission des loteries au service de l'utilité publique, sous la surveillance des cantons	Autorisation de tous les jeux avant leur mise sur le marché Communication et rapports sur les mesures sociales de protection des joueurs Rencontres régulières, échanges multiples	Séances mensuelles et contacts hebdomadaires Groupes de travail
Jeux développés en tenant compte de leurs analyses Financement d'actions de prévention par le prélèvement de 0,5 % du PBJ	Partenariat à long terme, basé sur des échanges constructifs et une collaboration efficace (formation des dépositaires en particulier)	Formations (pour les collaborateurs et les dépositaires) Séances régulières, partage d'expériences Mise en évidence du numéro 0800 801 381 dans tous les points de vente	Contacts réguliers (conférences, séances, téléphones) Groupes de travail

Pour des jeux sûrs, fiables et socialement responsables

La mission de la Loterie Romande au service de la communauté implique le respect de nombreuses exigences légales et réglementaires. C'est pourquoi la Loterie Romande applique avec rigueur les meilleures normes de sécurité tout en promouvant activement les comportements éthiques et responsables dans la conduite de ses activités.

ISO 27001

Depuis 2009, la Loterie Romande détient la certification ISO 27001, qui atteste des meilleures pratiques en matière de sécurité et de gestion des risques. Décernée pour une période de trois ans sur la base de critères stricts et mondialement reconnus, cette certification a été renouvelée avec succès en 2012, 2015 et 2018. Visant à assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations au sens large, la norme ISO 27001 constitue un vrai gage de confiance entre l'entreprise, ses fournisseurs et l'ensemble des joueurs.

WLA/SCS

Avec la certification WLA-SCS, la Loterie Romande détient une reconnaissance des plus élevées en matière de surveillance des processus. Etablis par la *World Lottery Association* (WLA), les *Security Control Standards* (SCS) mettent l'accent sur les risques spécifiques au secteur des loteries. La certification associée à ces standards exigeants nécessite de répondre préalablement à la norme ISO 27001 et impose un contrôle rigoureux et permanent de la sécurité des opérations de jeux.

SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION (SMSI)

Avec la volonté d'être exemplaire en matière de gouvernance, la Loterie Romande a mis en place un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) structuré et performant. Son champ d'application couvre l'ensemble des collaborateurs, des locaux, des équipements informatiques et des données numériques ou sur supports papier.

La Loterie Romande s'est également dotée d'un Système de Contrôle Interne (SCI) apportant assistance au pilotage de l'entreprise. Cet outil d'information assure une gestion optimale des risques financiers. Il permet ainsi de garantir aux instances dirigeantes et aux organes de contrôle la fiabilité et l'intégralité des états financiers.

RÉÉVALUER CONSTAMMENT LES RISQUES

Dans le cadre d'un processus d'amélioration continue destiné à augmenter l'efficience de l'entreprise, la Loterie Romande applique une méthodologie de gestion des risques adaptée à son environnement particulier. Celle-ci prend en considération l'ensemble de la chaîne de production et d'exploitation des jeux ainsi que tous les services et départements, incluant le contrôle des fournisseurs et l'analyse des risques financiers.

STANDARDS EUROPÉENS DE JEU RESPONSABLE

Les Standards Européens de Jeu Responsable ont été édités dès 2007 par l'association des loteries européennes, *European Lotteries* (EL). Elaborés par un groupe de travail spécialisé, auquel participe la Loterie Romande, ces standards décrivent en dix points-clés les devoirs des sociétés de loterie vis-à-vis des joueurs dans une perspective de prévention du jeu excessif.

Les règles de conduite associées à ces standards sont strictes : les signataires s'engagent à suivre un long processus de certification qui doit être confirmé tous les trois ans. Parmi la cinquantaine d'opérateurs ayant ratifié ces standards, la Loterie Romande est l'une des premières à en avoir obtenu la certification. Celle-ci a été renouvelée avec succès en 2012, 2015 et 2018.

www.european-lotteries.org

WLA RESPONSIBLE GAMING PRINCIPLES

A l'échelle mondiale, la *World Lottery Association* édicte également des standards destinés à promouvoir activement les principes du jeu responsable. Ces *World Responsible Gaming Principles* ont été signés par la Loterie Romande en 2007 déjà. L'entreprise attache une grande importance à les respecter. Ayant obtenu le plus haut niveau de la certification en 2012 et 2015 (niveau 4), la Loterie Romande est fière d'avoir maintenu cette excellence suite à la recertification effectuée en 2018.

www.world-lotteries.org

DIRECTIVE MARKETING ET PUBLICITÉ

Les activités marketing de la Loterie Romande répondent elles aussi à des critères stricts en matière de responsabilité sociale. Ceux-ci ont été formalisés dès 2008 dans un code de conduite s'alignant sur les Standards Européens de Jeu Responsable. Depuis l'entrée en vigueur de la Loi sur les jeux d'argent (LJAr) au 1er janvier 2019, ce code de conduite est devenu une « directive » incluant les nouvelles obligations de protection des joueurs découlant de la loi.

Cette directive fixe un cadre de référence pour les campagnes publicitaires, mais aussi pour la conception des jeux. Elle garantit que la réalisation et la diffusion des messages promotionnels sont effectuées selon une éthique stricte et socialement responsable. Tous les fournisseurs de la Loterie Romande doivent signer cette directive et s'engagent ainsi à l'appliquer.

CERTIFIED
SECURITY CONTROL STANDARD
VALID UNTIL MARCH 17, 2021

WORLD LOTTERY ASSOCIATION
CERTIFIED
WLA RESPONSIBLE GAMING FRAMEWORK
LEVEL 4 / VALID UNTIL 2022

100% des bénéfices distribués

L'intégralité des bénéfices de la Loterie Romande est distribuée à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté via les Organes de répartition. Ces contributions sont consacrées au soutien de l'action sociale, la culture, le sport, l'éducation ou l'environnement dans les six cantons romands.

POUR LA COMMUNAUTÉ

Chaque jour, la Loterie Romande distribue près de CHF 600'000.- à des projets d'utilité publique. Des milliers d'institutions à but non lucratif, actives dans les domaines les plus variés, bénéficient de ce soutien.

Après prélèvement d'une part destinée à l'Association pour le développement de l'élevage et des courses (ADEC), les bénéfices se répartissent de la manière suivante :

- **5/6e** aux Organes cantonaux de répartition (culture, social, éducation, etc.) ;
- **1/6e** au sport (Organes cantonaux de répartition au sport et sport national).

LES ORGANES CANTONAUX DE RÉPARTITION

La majeure partie – soit les 5/6e – du bénéfice de la Loterie Romande est intégralement mise à disposition des Organes cantonaux de répartition.

Indépendants de l'exploitation des jeux, ces Organes ont la mission de distribuer dans les six cantons romands (Vaud, Fribourg, Valais, Neuchâtel, Genève et Jura) la part de bénéfice qui leur revient. Ces Organes attribuent leur soutien, selon des critères transparents et clairement définis dans leurs conditions-cadre, à une multitude de projets répondant aux critères.

La part confiée à chacun des Organes est calculée en fonction de la population du canton (pour une moitié) et du produit brut des jeux (PBJ) qui y est réalisé (pour l'autre moitié).

En 2019, près de 3'000 associations, institutions ou fondations ont bénéficié de contributions de la part des Organes de répartition. Ces soutiens se répartissent entre huit domaines différents (voir graphiques page ci-contre).

SOUTIEN NUMÉRO UN DU SPORT

Le montant alloué au sport amateur et d'élite – soit 1/6e du bénéfice – est réparti entre deux acteurs :

- les Fonds cantonaux du sport, qui participent au financement de nombreux projets dans le domaine du sport amateur et populaire (infrastructures, relève, manifestations locales) ;
- la Société du Sport-Toto, pour le soutien à Swiss Olympic, l'Association suisse de football, les Ligues nationales suisses de football et de hockey sur glace.

RÉPARTITIONS INTERCANTONALES

Des contributions spécifiques, qualifiées d'« attributions romandes », sont allouées à des organisations exerçant leur activité d'intérêt public dans la majorité des cantons romands ou dont le rayonnement intercantonal est reconnu.

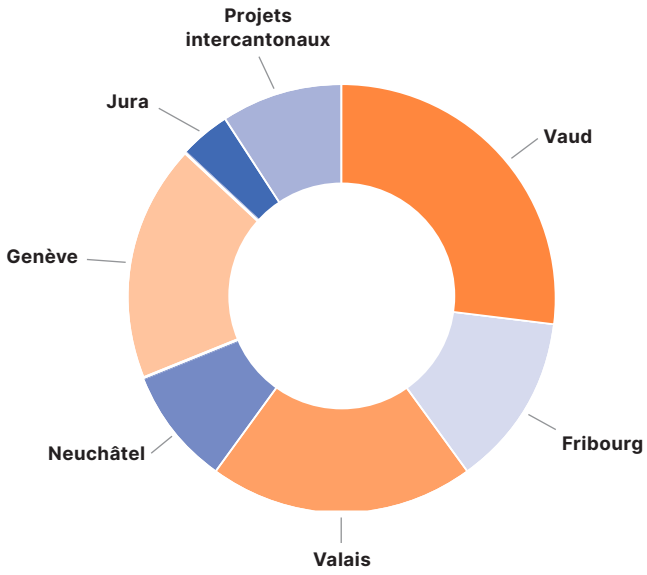
La Conférence des présidents des Organes de répartition (CPOR), composée du président de chaque délégation cantonale, est chargée d'examiner les demandes de soutien. Les décisions sont ratifiées par l'ensemble des Organes de répartition. Les montants octroyés par la CPOR, qui représentent au maximum 10% du bénéfice disponible, sont financés par les Organes cantonaux au prorata du nombre d'habitants.

UN SOUTIEN INDISPENSABLE

Les demandes adressées aux Organes de répartition et à la CPOR sont toujours plus nombreuses. Cette augmentation témoigne de l'importante activité des institutions qui forment le tissu socio-culturel romand mais aussi le champ de la recherche, du patrimoine, du tourisme et de l'environnement. Elle confirme en même temps le rôle prépondérant de la Loterie Romande dans l'existence de ces institutions.

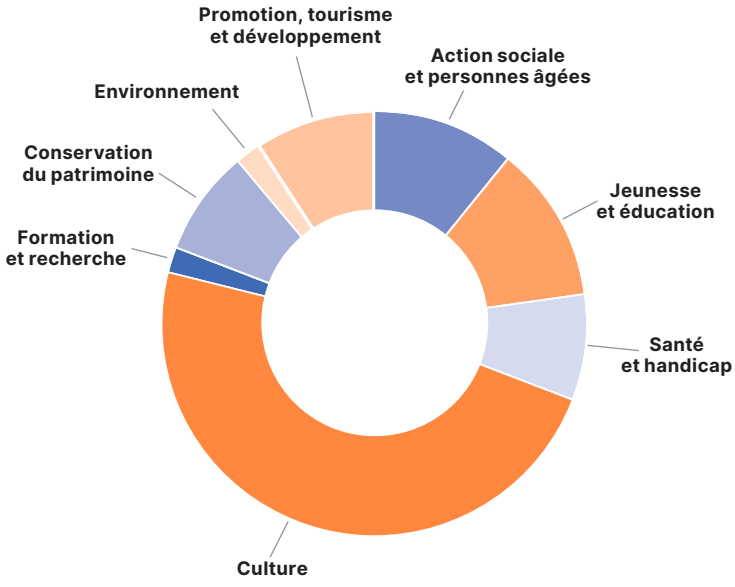
RÉPARTITIONS CANTONALES 2019
(en CHF)

Vaud	27 %	41'258'170
Fribourg	13 %	19'802'308
Valais	20 %	30'277'691
Neuchâtel	9 %	14'023'950
Genève	18 %	27'092'160
Jura	4 %	5'742'465
Total cantons		138'196'744
Projets intercantonaux	9 %	13'449'200
Total		151'645'944



ATTRIBUTIONS PAR SECTEURS EFFECTUÉES PAR LES ORGANES DE RÉPARTITION EN 2019
(en CHF)

Action sociale et personnes âgées	11 %	16'718'880
Jeunesse et éducation	12 %	17'272'678
Santé et handicap	8 %	11'904'800
Culture	48 %	73'191'631
Formation et recherche	2 %	2'503'040
Conservation du patrimoine	8 %	12'226'624
Environnement	2 %	2'767'000
Promotion, tourisme et développement	9 %	12'415'100



RÉPARTITION DES BÉNÉFICES 2019

Le schéma ci-dessous représente la répartition des bénéfices 2019 après prélèvement de la part destinée à l'ADEC (CHF 3,3 millions).

5/6e

ORGANES DE RÉPARTITION

- **CPOR**
  - **PROJETS INTERCANTONAUX ROMANDS**
- **CLÉ DE RÉPARTITION SELON LA POPULATION ET LES VENTES**

8 DOMAINES SOUTENUS

- Action sociale et personnes âgées
- Jeunesse et éducation
- Santé et handicap
- Culture
- Formation et recherche
- Conservation du patrimoine
- Environnement
- Promotion, tourisme et développement

1/6e

SPORT

- **COMMISSIONS CANTONALES DU SPORT**
- **SPORT-TOTO, SWISS OLYMPIC, ASF, LNH**

QUI PEUT ÊTRE BÉNÉFICIAIRE ?

Les bénéfices de la Loterie Romande sont destinés aux associations, fondations ou institutions sans but lucratif. Les contributions doivent permettre de réaliser un projet d'utilité publique ne découlant pas d'obligations légales des collectivités (Confédération, cantons, communes).

Plus d'informations sur www.entraide.ch

Chaque année, le modèle altruiste de la Loterie Romande permet la réalisation de milliers d'initiatives culturelles, de spectacles et d'actes d'entraide profitant à l'ensemble de la communauté.

Anne-Marie Maillefer

Présidente de la Conférence des présidents des Organes de répartition en 2019

Portraits

Bénéficiaires

Les bénéfices de la Loterie Romande sont distribués à des milliers d'institutions à vocation sociale, culturelle, sportive ou environnementale. Les quelques portraits présentés ici illustrent l'importance et la diversité des activités soutenues.

Action sociale

ASSOCIATION APPARTENANCES

VAUD

L'association Appartenances a pour mission de favoriser le mieux-être et l'autonomie des personnes et de familles migrantes en difficulté et de faciliter leur intégration dans la société d'accueil, tout en garantissant l'équité, la réciprocité et le respect de la dignité humaine. Intervenant dans le domaine de la promotion de la santé, la prévention, les soins, la formation et l'intégration, ses équipes pluridisciplinaires de professionnel-le-s qualifié-e-s répondent de manière transversale aux divers besoins psychologiques et sociaux de ces personnes.

Créée en 1993 à Lausanne par un groupe de médecins psychiatres, psychologues et travailleurs sociaux, l'association compte aujourd'hui 220 collaborateurs salariés répartis entre la capitale vaudoise, Vevey et Yverdon-les-Bains, dont une équipe de 140 interprètes communautaires active dans tout le canton de Vaud. Près de 80 bénévoles épaulent également les équipes des Espaces sociaux sur le terrain.

www.appartenances.ch

Jeunesse et éducation

ASSOCIATION INFOCLIC.CH

DANS TOUTE LA SUISSE ROMANDE

Que ce soit pour les enfants, les jeunes ou leurs adultes de référence, infoclic.ch se positionne comme une des principales organisations nationales dans les domaines de l'information, de la participation et de la politique de la jeunesse. L'association a été fondée en 1998 avec pour buts de promouvoir l'enfance et la jeunesse, de réaliser des projets de promotion de la santé et de créer une plateforme d'échanges dans le domaine du travail avec les jeunes.

L'association infoclic.ch est désormais une adresse directement accessible pour les enfants et les jeunes qui désirent s'engager activement avec leurs idées et leurs ressources. Elle offre des informations faciles à comprendre, ainsi qu'une aide concrète dans tous les domaines de la vie des enfants, des jeunes et de leurs personnes de référence. Un service dont bénéficient environ 30'000 personnes annuellement. En 2019, infoclic.ch a reçu le soutien de la Loterie Romande pour l'acquisition d'un terrain de football de rue démontable.

www.infoclic.ch

Santé et handicap

ANTENNE HANDICAP

NEUCHÂTEL

Antenne Handicap s'attache à rendre possible ce que la société pense inaccessible aux personnes en situation de handicap : des activités de loisirs et sportives organisées avec des clubs ordinaires, un atelier des musées ou un cours sur l'astronomie.

L'association s'adresse à toutes les personnes en situation de handicap, indépendamment de leur degré de handicap, de leur âge et de leur lieu de vie, ainsi qu'à leurs proches. Elle propose aussi bien des centres aérés pour des enfants et des adolescents que des cours pour adultes. Elle participe également à des manifestations pour apporter à la population un autre regard sur la personne en situation de handicap et pour favoriser les échanges avec les personnes valides. Toutes ses activités et actions ont pour finalité la reconnaissance des droits et intérêts de la personne en situation de handicap, son autodétermination et son droit de citoyenneté.

www.antenne-handicap.com

Culture

ASSOCIATION PRO ORLANDO

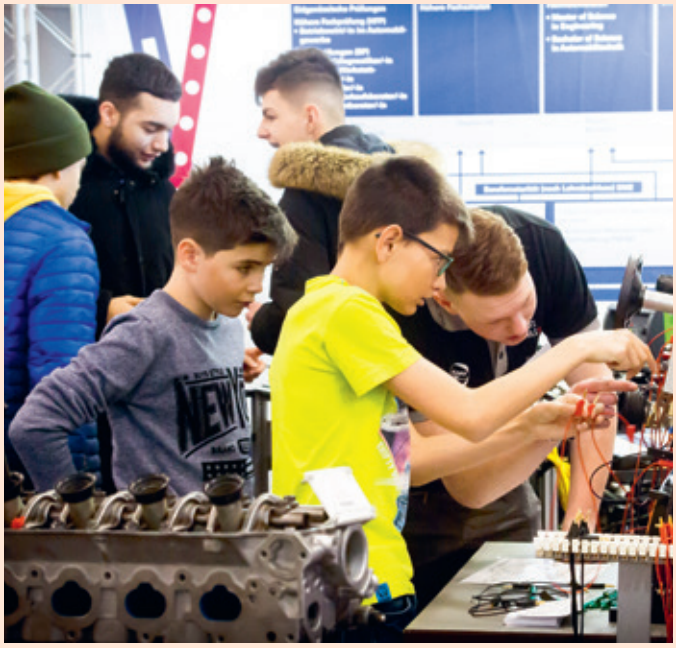
FRIBOURG

L'Ensemble Orlando Fribourg, l'un des rares ensembles vocaux professionnels de Suisse, est dirigé depuis sa fondation par Laurent Gendre. Sa formation se compose de dix à trente chanteuses et chanteurs. Il propose des interprétations vivantes et actuelles d'œuvres connues ou moins connues, tout en mettant l'accent sur les aspects stylistiques de la restitution. L'ensemble collabore régulièrement avec des orchestres renommés tels que Les Passions de l'Ame, Concerto Palatino ou Les Cornets Noirs.

A ses débuts, Orlando Fribourg se consacre au répertoire vocal de la Renaissance, puis il élargit son horizon à la musique des siècles suivants. Rapidement, l'ensemble est invité à se produire en Suisse et à l'étranger. Il est accueilli chaleureusement par les festivals internationaux : Musique ancienne à Bruges, Festival Bach de Lausanne, Festival international de Besançon, Festival de Musique Sacrée Fribourg, Bach en Combrailles, Gianadda Martigny, Mariele Ventre Bologna.

En 2019, l'ensemble, qui a réalisé plusieurs enregistrements discographiques plébiscités, a célébré son 25e anniversaire en revisitant notamment l'éblouissant Requiem de Mozart.

www.orlando-fribourg.ch



Formation et recherche

ASSOCIATION SALON DES MÉTIERS

VALAIS

Your Challenge, le Salon des Métiers et Formations, a innové pour sa 7e édition en mettant à disposition des élèves des cycles d'orientation du Valais, de leurs parents et de leurs titulaires une plateforme online, echallenge.ch, qui permet une préparation optimale de leur visite.

La plateforme propose deux parcours, le PASS et le BEST challenge. Le PASS, dédié aux enseignants, comporte les activités de préparation à la visite du salon, à effectuer en classe. Le BEST challenge est, lui, dédié aux élèves: il s'agit de découvrir un maximum de métiers parmi les 220 que compte la plateforme. De manière ludique, à travers des quiz, des vidéos et des liens, les élèves confrontent l'idée qu'ils ou elles se font des métiers avec la réalité.

Grâce à un système intelligent, la plateforme met en évidence les domaines professionnels qui correspondent le plus à leurs intérêts et propose même un pourcentage d'adéquation pour chaque métier.

Elle offre ainsi un accès facilité à l'univers des métiers et favorise un choix éclairé, correspondant aux intérêts et à la personnalité de chacun.

www.echallenge.ch

Patrimoine

ASSOCIATION DE LA TÊTE DU PUITS DE MINE

JURA

La tête du puits de mine des Rondez, à Delémont, est un des derniers vestiges bâtis de l'exploitation de minerai de fer en Suisse. Sa construction date de 1917.

L'Association de la Tête du Puits de Mine a été créée en 2013 dans le but de sauvegarder ce symbole du développement industriel de Delémont et de l'arc jurassien aux 19e et 20e siècles. La réhabilitation du bâtiment exige la rénovation de son enveloppe. Le programme prévoit la création d'un espace polyvalent dans l'ancienne salle des machines. L'originalité de ce lieu pour y organiser des manifestations d'entreprises, réceptions, conférences, expositions et autres événements lui assure un avenir prometteur. Les travaux de réhabilitation commenceront en fin d'année 2020.

Des visites guidées sur l'histoire de l'exploitation du fer à Delémont ou des visites didactiques pour les écoles sont organisées sur demande. Une exposition ainsi que des photographies de l'exploitation minière sont également présentées dans la tête du puits de mine.

www.atpm.ch

Environnement

FESTIVAL CHOUETTE NATURE

GENÈVE

L'association Chouette Nature a été créée en janvier 2013 avec pour buts de sensibiliser la population au respect de son environnement naturel et d'accroître les connaissances de la population sur la faune et la flore locale. Elle organise chaque année un festival nature en plein air qui cible principalement les enfants et les adolescents à travers diverses thématiques environnementales. Le Festival Chouette Nature promeut également la santé et le bien-être physique, afin de sensibiliser le jeune public à la mobilité durable et aux sports tout en respectant l'environnement.

Organisé bénévolement, cet événement à la fois familial et convivial offre à de nombreuses familles la possibilité de découvrir et apprendre sur des thématiques écologiques, mais également de renforcer les liens familiaux et amicaux au travers de deux journées ludiques, amusantes et festives. L'accessibilité pour toutes les familles étant un objectif primordial de l'association, le festival est entièrement gratuit.

www.chouette-nature.ch

Dans le domaine du sport

ALEXANDRE BALMER

NEUCHÂTEL

Basé à La Chaux-de-Fonds, Alexandre Balmer est un jeune cycliste de 19 ans évoluant dans le cadre national élite. Passionné de vélo depuis son enfance, il consacre la plupart de son temps libre pour les entraînements et les courses, ce qui ne l'a pas empêché d'obtenir son CFC de polymécanicien avec brio en 2019. Le Neuchâtelois a le vélo dans le sang et aspire à «tout gagner un jour».

Son palmarès est déjà fort impressionnant. Double champion du monde junior de VTT et fort sur la route, il a été élu espoir sportif neuchâtelois, romand et suisse en 2018. L'année dernière, il a intégré avec succès la catégorie U23 qui compte des athlètes professionnels de trois ans plus âgés que lui. Il a notamment terminé 9e lors des Mondiaux de VTT qui se sont déroulés au Québec en août 2019. Une performance intéressante pour ce sportif au moral d'acier qui entend garder comme priorité le VTT jusqu'aux Jeux Olympiques de 2024.

www.alexandrebalmer.ch

Dans le domaine du sport

FRIBOURG OLYMPIC BASKET

FRIBOURG

Le basket arrive en 1935 dans le canton de Fribourg, sous les couleurs du CAF (Club athlétique de Fribourg). Par la suite, deux clubs voient le jour : le Fribourg Basket, en 1947, suivi par l'Olympic Basket, en 1949. Très vite, la concurrence s'installe entre les clubs : chacun veut être l'unique représentant des couleurs du canton ! Le 27 avril 1961, les deux clubs fusionnent et le Fribourg Olympic naît.

Depuis cette date, la 1ère équipe du Fribourg Olympic a disputé 59 championnats en LNA, 59 saisons qu'elle a invariablement marqué de son empreinte, avec un palmarès impressionnant. Le club a remporté 18 titres de champion suisse et a été neuf fois vainqueur de la Coupe de Suisse et cinq fois de la Coupe de la Ligue.

En 2018-2019, Fribourg Olympic s'est également illustré sur les parquets européens en participant à la Ligue des champions de basketball (BCL).

www.fribourg-olympic.ch

Dans le domaine du sport

SARAH HÖFFLIN

GENÈVE

Genevoise de naissance, la skieuse freestyle Sarah Höfflin a vécu en Angleterre durant de nombreuses années. Repérée par l'équipe nationale en 2014, elle a effectué une ascension fulgurante pour s'adjuger en 2017 le globe de cristal dans la discipline du slopestyle, une spécialité où il s'agit d'enchaîner des figures sur une série de tremplins et d'obstacles. En 2018, elle a remporté une médaille d'or en « big air » aux Winter X-Games à Aspen aux Etats-Unis, grande compétition annuelle des sports extrêmes. La même année, Sarah Höfflin connaît la consécration olympique : elle décroche la médaille d'or en slopestyle aux Jeux de Pyeongchang.

Depuis son titre olympique, Sarah Höfflin enchaîne les « runs » gagnants et confirme qu'elle figure parmi les meilleures de sa discipline. En 2019, elle a notamment remporté sa deuxième victoire en Coupe du monde à Font Romeu en France.

www.teamgeneve.ch

Priorités RSE

(Responsabilité sociale d'entreprise)

- Réalisé
- En cours

Responsabilité envers la communauté

RÉALISATIONS 2019

- Appliquer les exigences liées à la Loi fédérale sur les jeux d'argent (LJAr) en matière de protection des mineurs et de lutte contre le blanchiment d'argent

DÉFIS 2020

- Renforcer la protection des mineurs, avec notamment le relèvement de la limite d'âge à 18 ans pour tous les jeux de la Loterie Romande

Responsabilité envers les collaborateurs

RÉALISATIONS 2019

- Préparer le réassessment Friendly Work Space
- Réaliser une politique de promotion du sport dans l'entreprise
- Mener l'enquête de satisfaction du personnel de la Loterie Romande

DÉFIS 2020

- Préparation de la certification Equal Salary
- Digitalisation des dossiers du personnel
- Mise en place et lancement du plan d'action d'améliorations à la suite des résultats de l'enquête de satisfaction 2019

Responsabilité envers les joueurs

RÉALISATIONS 2019

- Mise en œuvre de mesures de protection sociale relatives à l'exclusion et au repérage précoce prévues par la LJAr
- Implémenter sur la plateforme de jeux en ligne un outil permettant d'analyser les comportements des joueurs et d'identifier les joueurs à risque à des fins de prévention

DÉFIS 2020

- Implémenter de nouveaux modérateurs de jeu sur la plate-forme de jeux en ligne (limites de perte obligatoires pour les paris sportifs et hippiques, affichage des résultats nets et des durées de jeu)

Responsabilité envers l'environnement

RÉALISATIONS 2019

- Implémenter, à l'interne de l'entreprise, des mesures visant à réduire les impacts environnementaux et la production des déchets

DÉFIS 2020

- Intégrer des critères de développement durable dans les appels d'offres

Communauté

Contribuer à des projets utiles à tous

Depuis 1937, la Loterie Romande distribue tous ses bénéfices à des milliers d'institutions œuvrant pour la communauté. Cette mission au service du bien commun repose sur un engagement éthique et solidaire, basé sur les principes de transparence.

UNE MISSION EMPREINTE DE RESPONSABILITÉ

En sa qualité d'opérateur de jeux exclusif sur le territoire des six cantons romands, la Loterie Romande attache une importance fondamentale à sa responsabilité sociale. Elle mène toutes ses activités de manière mesurée, éthique et transparente. Cet engagement vis-à-vis de la communauté se traduit par la mise en place de mesures concrètes de prévention du jeu excessif et l'instauration de relations de confiance avec l'ensemble des parties prenantes.

UN MODÈLE SOLIDAIRE

La Loterie Romande joue un rôle central dans le développement du tissu associatif de Suisse romande. Elle apporte un soutien financier indispensable à quelque 3'000 institutions d'utilité publique à vocation sociale, culturelle ou sportive en distribuant l'intégralité de ses bénéfices nets. Ce statut de «premier mécène romand» n'enlève rien au dynamisme de l'entreprise, bien au contraire. Il renforce sa légitimité et sa volonté d'innover pour servir au mieux la communauté.

PROTÉGER LA POPULATION CONTRE LE JEU EXCESSIF

Pionnière en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif, la Loterie Romande poursuit constamment ses efforts « pour que le jeu reste un jeu ». Ce principe est ancré au cœur de toutes les activités de l'entreprise, en particulier dans les secteurs du marketing et de la vente. Des lignes directrices strictes, en particulier pour la protection des mineurs, ont été établies :

- du concept graphique à l'élaboration des messages promotionnels, tous les jeux proposés sont validés en fonction des critères de responsabilité sociale avant leur mise en vente ;
- les jeux ne sont jamais conçus pour s'adresser spécifiquement à un public jeune ou vulnérable ;
- aucune publicité n'est axée uniquement sur la possibilité de s'enrichir par le jeu ; les messages promotionnels reposent sur le plaisir, le rêve et l'amusement.

Ces prescriptions sont formalisées dans la Directive Marketing et Publicité, qui doit être acceptée et respectée par tous les partenaires et fournisseurs de la Loterie Romande.

FINANCEMENT DE LA PRÉVENTION

En Suisse, le risque de développer un comportement de jeu excessif, à un moment ou à un autre de sa vie, se situe entre 1 et 2 % pour un adulte. Même si l'addiction au jeu ne concerne qu'une minorité de joueurs, la Loterie Romande prend cette problématique très au sérieux et s'engage à prévenir les effets socialement dommageables du jeu excessif par différents moyens. En plus des mesures de protection sociale des joueurs, une taxe de 0,5 % est perçue par les cantons sur le produit brut des jeux des deux sociétés suisses de loterie, la Loterie Romande et Swisslos, depuis 2006.

Cette taxe représente un montant de près de CHF 5 millions par an qui sont affectés aux programmes de prévention et de traitement de l'addiction au jeu. Elle contribue à financer le « Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu » (PILDJ), qui vise à harmoniser les réponses des six cantons romands en matière de prévention et de lutte contre le jeu excessif. La taxe assure la constitution de larges ressources pour la mise en œuvre de projets d'envergure dans les domaines de la prévention, du traitement et de la recherche.

3'000

INSTITUTIONS À VOCATION SOCIALE, CULTURELLE OU SPORTIVE SOUTENUES

Offrir aux joueurs un meilleur contrôle sur le jeu

En 2019, la Loterie Romande a innové dans plusieurs domaines pour renforcer la protection des joueurs. Ces nouvelles mesures concernent aussi bien la plateforme de jeux en ligne que les points de vente.

Préserver les joueurs des risques de dépendance aux jeux d'argent représente un enjeu central pour la Loterie Romande, qui mène un programme de Jeu Responsable depuis plus de 20 ans. Avec l'entrée en vigueur de la Loi fédérale sur les jeux d'argent (LJAr), ce programme a été considérablement renforcé par plusieurs nouvelles mesures pour protéger les populations les plus vulnérables.

UN SERVICE INTERACTIF POUR GARDER LE JEU SOUS CONTRÔLE

En 2019, la plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande s'est dotée d'un service interactif qui offre aux joueurs un meilleur contrôle sur leur jeu. Développé en collaboration avec des scientifiques et des spécialistes de la prévention, Playscan analyse la durée, la fréquence, les horaires de jeu et les enjeux pour évaluer l'activité de chaque joueur.

Grâce à Playscan, la Loterie Romande est en mesure de repérer les comportements de jeu à risque sur sa plateforme de jeux en ligne, conformément aux exigences de la LJAr. Lorsque le niveau de risque d'un joueur augmente, Playscan attire son attention à l'aide d'une notification. Le service interactif lui recommande ensuite l'une des nombreuses ressources de modération disponibles telles que la sortie temporaire de jeu, la fixation de limites, les services d'aide spécialisés et les différents conseils de prévention.

DES JEUX EN LIGNE RESPONSABLES

La plateforme de jeux en ligne de la Loterie Romande est également dotée de nombreux modérateurs qui permettent d'aider les joueurs à garder le contrôle de leurs mises, à prendre conscience de leurs pertes et de leur comportement. Ces outils indispensables comprennent :

- l'enregistrement obligatoire, ouvert uniquement aux personnes physiques âgées de 18 ans révolus et résidant dans l'un des six cantons romands ;
- la vérification stricte de l'âge et du domicile lors de l'ouverture du compte ;
- la possibilité pour le joueur de se fixer des limites de perte pour 1 jour, 7 jours et 30 jours ; ces limites sont obligatoires pour les billets à gratter virtuels et pour le Loto Express ;
- la possibilité pour le joueur de demander une sortie de jeu temporaire pour une période déterminée (1 jour à 6 mois) ;
- la mise en évidence d'informations sur le jeu excessif et du numéro d'appel gratuit 0800 801 381, qui permet de trouver aide et conseils spécialisés.

UN REGISTRE COMMUN DES EXCLUSIONS

Autre conséquence du nouveau cadre législatif : les loteries et les casinos tiennent désormais un registre commun des personnes exclues des jeux en ligne de la Loterie Romande et de Swisslos ainsi que des maisons de jeu. Ainsi, les personnes qui figurent dans le registre d'exclusion des casinos sont aussi exclues des jeux en ligne de la Loterie Romande.

Pour protéger les joueurs qui perdent le contrôle sur le jeu, la Loterie Romande a également mis en place une procédure visant à exclure de sa plateforme de jeux en ligne les joueurs surendettés et les joueurs qui ne remplissent pas leurs obligations financières.

UN CONTRÔLE D'ACCÈS POUR PROTÉGER LA JEUNESSE

La nouvelle loi impose également des exigences supplémentaires en matière de protection des joueurs dans les points de vente. Dans ce cadre, tous les distributeurs de Loterie électronique sont désormais équipés d'un contrôle d'accès pour garantir que tous les joueurs ont 18 ans révolus. Ce nouveau dispositif fonctionne grâce à la remise d'une carte Loterie électronique liée à l'empreinte digitale de son possesseur. Il participe activement aux efforts quotidiens de la Loterie Romande pour préserver les joueurs mineurs d'une exposition précoce aux jeux d'argent.

Un programme de prévention au service des joueurs

En matière de protection de la jeunesse, la Loterie Romande va également relever à 18 ans révolus les limites d'âge pour tous les jeux sans exception à partir du 1er janvier 2021. Actuellement, il existe des limites d'âge pour chaque catégorie de jeu, selon le potentiel de dangerosité : 16 ans révolus pour les billets à gratter et les jeux de tirage dans les points de vente ; 18 ans révolus pour les paris sportifs, le PMU, la Loterie électronique et tous les jeux en ligne.

LA PRÉVENTION AUPRÈS DES JOUEURS

La Loterie Romande travaille en collaboration avec des chercheurs et des spécialistes du jeu excessif pour mettre en place des outils de prévention fiables et performants. Cette démarche repose notamment sur les principes suivants :

- formation obligatoire de tous les dépositaires ainsi que des collaborateurs, en fonction de leurs responsabilités respectives ;
- diffusion d'informations précises sur les risques liés au jeu excessif et mise à disposition dans tous les points de vente de brochures contenant toutes les informations utiles sur les centres de soins ;
- contrôles réguliers et systématiques de l'application des prescriptions de Jeu Responsable dans les points de vente avec des sanctions le cas échéant.

FORMATION DES POINTS DE VENTE ET DES PARTENAIRES

La formation du personnel des points de vente est un pilier essentiel dans la politique de responsabilité sociale de la Loterie Romande. Depuis 2009, la Loterie Romande organise des formations interactives, obligatoires pour tous les dépositaires et collaborateurs de l'entreprise. Développées en collaboration avec un organisme suédois unanimement reconnu en matière de Jeu Responsable (SiLabs), ces formations permettent non seulement de maîtriser les connaissances de base sur le jeu excessif, mais aussi d'adopter les bons réflexes.

Basées sur la prévention et la détection précoce des joueurs excessifs, des formations spécifiques sont dispensées aux dépositaires de Loterie électronique. D'une durée d'une demi-journée, ces formations sont conduites par des organismes externes spécialisés. Des jeux de rôle et des ateliers de discussions permettent de rendre ces formations plus concrètes.

Informations complémentaires
www.loro.ch/jeu-responsable

LOTERIE ÉLECTRONIQUE

Les 700 distributeurs de Loterie électronique installés dans 350 points de vente en Suisse romande font l'objet de mesures particulièrement strictes en matière de Jeu Responsable. Ils sont équipés de nombreux modérateurs techniques et environnementaux :

- interdiction aux mineurs avec contrôle d'accès ;
- vitesse de grattage ralentie ;
- pas de cartes de crédit ni de billets de banques acceptés ;
- impossibilité d'insérer un montant supérieur à CHF 50.- ;
- absence de confort devant les distributeurs ;
- messages de prévention défilant sur l'écran ;
- emplacement des distributeurs à des endroits d'où ils peuvent être surveillés ;
- charte et dépliants Jeu Responsable.

Afin de s'assurer de l'application des directives de Jeu Responsable, des contrôles sont effectués de manière régulière par les conseillers de vente ainsi que par des clients mystères, chargés de contrôler anonymement les points de vente (bars, cafés ou restaurants). En 2019, chaque dépositaire de Loterie électronique a fait l'objet d'au moins sept visites ; 10 établissements ont reçu un avertissement. Les points de vente PMU sont contrôlés de manière similaire.

0800 801 381, NUMÉRO GRATUIT EN SUISSE

Les joueurs en difficulté ou leurs proches peuvent trouver une aide spécialisée en composant le **0800 801 381**. Ce numéro est largement diffusé sur les supports de la Loterie Romande.

www.sos-jeu.ch

Favoriser l'innovation et la qualité de vie au travail

La Loterie Romande développe une vision moderne, innovante et inclusive de la diversité afin de favoriser la qualité de vie au travail, la transversalité et les échanges collaboratifs. Elle propose également plusieurs mesures pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes.

Afin de poursuivre sa mission d'utilité publique au service de l'action sociale, de la culture, du sport, de l'éducation, du patrimoine et de l'environnement, la Loterie Romande n'a cessé d'évoluer depuis sa création en 1937. Composée d'une trentaine d'employés en 1980, la Loterie Romande offre aujourd'hui un environnement de travail qui permet à près de 300 collaborateurs de développer pleinement leur potentiel et leurs compétences dans les domaines les plus variés.

ENTREPRISE FORMATRICE

La Loterie Romande attache une grande importance à contribuer aux premiers pas des jeunes dans la vie professionnelle. Elle forme en permanence dix apprentis : trois futurs informaticiens et sept apprentis de commerce. Pour faire découvrir les différents métiers de l'entreprise aux futurs apprentis, la Loterie Romande participe chaque année au Salon des métiers et de la formation, qui a lieu au mois de novembre à Lausanne.

START@LORO

Le programme de formation start@loro favorise l'entrée dans la vie professionnelle et permet aux jeunes diplômés de l'université ou des hautes écoles d'acquérir une première expérience enrichissante au sein de la Loterie Romande. Une dizaine de personnes, dans les domaines du marketing, de la communication, de l'informatique, des ressources humaines, des affaires juridiques et de la vente, bénéficient actuellement de ce programme qui vise à assurer une relève de qualité.

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

La Loterie Romande s'engage également à favoriser l'intégration de personnes mises à l'écart du marché du travail pendant une période prolongée. L'entreprise a développé une collaboration positive avec la Fondation IPT, qui vise à offrir des places de stage à des personnes au bénéfice de l'assurance-invalidité ou à des demandeurs d'emploi.

En 2019, la Loterie Romande a ainsi accueilli avec l'aide de cette institution quatre stagiaires en situation d'intégration professionnelle.

UN SOUTIEN POUR LA FORMATION CONTINUE

Pour permettre à son personnel de s'adapter aux évolutions du monde du travail, la Loterie Romande encourage le perfectionnement professionnel et la formation continue. Chaque année, un programme d'une quinzaine de cours sur les thèmes de la santé au travail et du développement personnel est mis en place. En 2019, 142 personnes ont participé à un cours de formation continue, l'équivalent de plus de 4'200 heures de cours au total.

Pour les formations de longue durée, les collaboratrices et collaborateurs bénéficient d'un soutien financier et d'une prise en charge des heures de cours sur le temps de travail.

SANTÉ AU TRAVAIL

La Loterie Romande met à disposition de son personnel un environnement de qualité composé de bureaux agréables et d'outils de travail performants. Elle veille à la bonne santé de ses employés grâce à des mesures destinées à promouvoir le bien-être au travail et la participation, parmi lesquelles :

- le restaurant d'entreprise propose des plats variés, cuisinés directement sur place, en utilisant des produits locaux ;
- des fruits frais sont gratuitement mis à disposition dans la cafétéria ;
- un massage assis de 20 minutes dispensé par un thérapeute qualifié est proposé à l'ensemble du personnel ;
- les collaboratrices et collaborateurs ont la possibilité de réaliser gratuitement et anonymement un bilan de santé complet auprès d'un praticien agréé ;

- des actions destinées à promouvoir à la fois la santé et le climat de l'entreprise, comme, par exemple, la campagne 10'000 pas ;

- un espace de repos «ZEN», imaginé pour favoriser les moments de détente, est à disposition du personnel ;

- des actions participatives, comme le comité sportif, l'équipe Verte, le groupe Evolution et le groupe Santé au travail.

UN ENGAGEMENT RECONNU

Depuis 2013, la Loterie Romande dispose du label de qualité «Committed to Friendly Work Space » décerné par la fondation Promotion Santé Suisse. En 2019, grâce aux améliorations continues apportées à sa politique de gestion de la santé au travail (GSE), la Loterie Romande a franchi un palier et a obtenu la distinction complète «Friendly Work Space ». Ce label récompense les entreprises les plus actives en matière de GSE et qui s'engagent de manière systématique en faveur de conditions de travail optimales pour leurs collaborateurs.

ENQUÊTE DE SATISFACTION

En septembre 2019, la parole a été donnée à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs, interrogés via un questionnaire en ligne articulé autour de plusieurs thématiques sur les tâches et les responsabilités confiées, l'environnement de travail ainsi que la qualité de l'encadrement. L'enquête a rencontré un grand succès : 85 % des collaboratrices et collaborateurs y ont participé, avec des résultats positifs. 90% des personnes interrogées se déclarent très satisfaites ou satisfaites de leurs conditions de travail. L'image de l'entreprise, les horaires et les réglementations de travail ainsi que les relations avec la hiérarchie sont les thèmes qui enregistrent la plus forte satisfaction.

MOBILITÉ DOUCE

La Loterie Romande a mis au point un plan de mobilité pour inciter ses collaborateurs à favoriser les transports publics et la mobilité douce. L'entreprise propose notamment une participation forfaitaire pour l'achat d'un abonnement annuel aux transports publics ou d'un vélo électrique. Ces mesures incitatives sont l'occasion pour la Loterie Romande d'affirmer ses valeurs et de promouvoir le respect de l'environnement.

LES FAMILLES À L'HONNEUR

Depuis plusieurs années, la Loterie Romande ouvre ses portes aux enfants lors de la journée «Oser tous les métiers» organisée avec les écoles. Le 14 novembre 2019, une dizaine d'élèves ont pu accompagner leurs parents sur leur lieu de travail pour vivre une journée pleine de découvertes.

L'entreprise a également reconduit son traditionnel « Noël des enfants» avant les fêtes de fin d'année. Cette journée spéciale permet aux familles de tisser des liens dans un contexte convivial.

Une entreprise formatrice qui favorise la diversité et l'innovation

Changer ses habitudes pour l'environnement

En 2019, la Loterie Romande a mis en place de nouvelles actions pour réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. De l'abandon des gobelets jetables à la construction d'hôtels à abeilles solitaires, la Loterie Romande s'est engagée à différents niveaux en matière de développement durable.

Pour réduire son empreinte écologique, il faut être capable de remettre en question certaines habitudes. Convaincue par la nécessité d'agir pour l'environnement, la Loterie Romande a franchi des caps importants en 2019. Un exemple ? L'abandon définitif des gobelets jetables, en plastique et en carton, au profit de bouteilles en verre offertes à chaque collaborateur. Une action dont les effets ont été immédiats puisqu'une nette diminution des sacs poubelles et des déchets liés au PET a été constatée.

Par ailleurs, la mise à disposition de nouvelles zones de tri a renforcé l'efficacité de la gestion des déchets au sein de l'entreprise. Cette stratégie de réduction des déchets concerne aussi le restaurant d'entreprise de la Loterie Romande qui, grâce à l'opération «No Gaspi», propose désormais les plats invendus à prix réduits dans des emballages 100 % compostables.

Les réflexions autour des questions environnementales ont également mené à la création d'une «équipe verte», composée de six collaborateurs et collaboratrices de la Loterie Romande. Son rôle ? Proposer, valoriser et mesurer l'impact des nouvelles actions de développement durable au sein de l'entreprise.

UNE OPÉRATION SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Lors de l'opération cœur à cœur, organisée conjointement par la RTS et la Chaîne du bonheur pour récolter des fonds en faveur de l'enfance en souffrance au mois de décembre, les collaborateurs ont imaginé une action avec un impact social et environnemental. Pendant deux jours, ils se sont relayés pour scier, percer, découper et assembler différents matériaux afin de construire sept hôtels à abeilles solitaires. Des résidents de la Fondation Eben-Hézer, qui accueille des personnes en situation de handicap, ainsi que l'entreprise paysagiste Mille et un Jardins ont apporté leur aide à la construction des hôtels.

Ces abris visent à préserver les abeilles sauvages qui jouent un rôle déterminant pour la sauvegarde de la biodiversité en pollinisant de nombreuses espèces végétales. Six des sept hôtels construits seront offerts à des associations bénéficiaires de la Loterie Romande dans chacun des six cantons romands. Le septième hôtel à abeilles solitaires sera installé dans un espace dédié à la biodiversité devant la terrasse du restaurant d'entreprise de la Loterie Romande.

DES INCITATIONS POUR LES TRANSPORTS PUBLICS

Pour favoriser l'utilisation des transports publics, la Loterie Romande a mis sur place un plan de mobilité. Parmi les mesures incitatives, qui visent à offrir des alternatives aux collaborateurs habitués à utiliser la voiture, l'entreprise participe aux frais d'abonnements ou à l'achat de vélos électriques. Lors des déplacements professionnels, des cartes de métro sont offertes aux collaboratrices et collaborateurs pour les encourager à utiliser les transports publics.

Afin d'inciter les collaboratrices et collaborateurs à adopter les «bons réflexes» en matière de développement durable, la Loterie Romande organise régulièrement des actions de sensibilisation. Avec des résultats visibles dans plusieurs domaines, notamment au niveau de la consommation d'électricité qui a diminué de manière conséquente en 2019.

De multiples actions pour réduire l'impact environnemental.

PRIVILÉGIER LES PARTENAIRES RESPONSABLES

La Loterie Romande implique l'ensemble des partenaires et fournisseurs ainsi que les points de vente dans sa démarche en faveur du développement durable. Afin d'appliquer et de faire appliquer les meilleures normes en la matière dans le processus de fabrication et de distribution des jeux, l'entreprise favorise les collaborations qui reposent sur une philosophie de responsabilité sociale partagée.

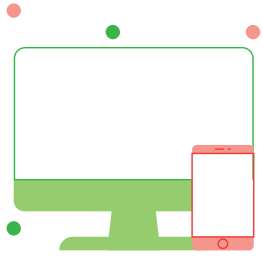
Ainsi, dans ses appels d'offres, la Loterie Romande inclut systématiquement des critères de durabilité, en lien avec la préservation de l'environnement. Ce principe vaut pour toute la chaîne de production des jeux : du choix des fournitures à la gestion des déchets en passant par le transport.

Le recours au papier FSC, par exemple, est imposé aux imprimeurs pour toute publication, qu'il s'agisse des rapports d'activité, des supports publicitaires ou des magazines destinés aux dépositaires.

Si la Loterie Romande continue à mettre l'accent sur la gestion du papier et des déchets, elle se concentre aussi sur des processus plus complexes. La politique des achats et la conception du matériel des points de vente font ainsi l'objet d'une attention particulière en vue d'en réduire l'impact environnemental.

GRI

Depuis mars 2012, la Loterie Romande applique le référentiel mondialement reconnu de la Global Reporting Initiative (GRI) pour mieux rendre compte de sa politique de développement durable. Dans le cadre du présent rapport annuel, la Loterie Romande applique les normes GRI établies en 2016, qui permettent un suivi élargi de la performance environnementale et sociale de l'entreprise.



Le tableau complet, faisant office de rapport de développement durable, est disponible sur

www.loro.ch

APOLLO
Fr. 50'000.-
GAIN
VOS NUMÉROS

Rapport financier
2019

SOMMAIRE

Bilan	**42**
Compte de résultat	**43**
Tableau de financement	**44**
Tableau des capitaux propres et répartition	**45**
Répartition par canton	**46**
Annexe	**47**
Rapport de l'organe de révision	**58**

Bilan

(en CHF)

Actif

	Notes	2019	2018
Actifs circulants			
Liquidités	3	142'208'247	129'553'981
Dépôts à court terme	4	5'200'000	22'200'000
Dépositaires	5	20'972'496	14'991'813
Autres créances à court terme	6	19'909'344	14'395'950
Stocks nets	7	1'383'493	1'829'462
Actifs de régularisation	8	6'401'462	4'768'498
		196'075'042	**187'739'704**
Actifs immobilisés			
Immobilisations corporelles	9	50'394'718	50'606'295
Immobilisations financières	10	138'606'247	117'097'658
Immobilisations incorporelles	11	23'790'294	21'707'595
		212'791'260	**189'411'548**
Total Actif		**408'866'301**	**377'151'252**

Passif

	Notes	2019	2018
Capitaux étrangers à court terme			
Gains et lots à payer	12	20'831'281	18'679'715
Portefeuille joueurs	13	3'839'702	3'231'417
Dettes fournisseurs		4'730'749	5'468'349
Bénéfice à payer	14	47'141'685	42'988'577
Autres passifs	15	4'327'869	5'726'862
Provisions à court terme	16	2'000'000	2'900'000
Passifs de régularisation	17	23'439'691	23'512'846
		106'310'977	**102'507'766**
Capitaux propres			
Fonds de garantie		862'000	862'000
Réserve non affectée		49'848'868	52'348'868
Réserve pour la Fondation en faveur du personnel		7'500'000	-
Réserves libres		57'348'868	52'348'868
Résultat net		244'344'456	221'432'618
		302'555'325	**274'643'486**
Total Passif		**408'866'301**	**377'151'252**

Compte de résultat

(en CHF)

	Notes	2019	2018
Produit Brut des Jeux	19	**408'057'622**	**387'962'508**
Autres produits d'exploitation			
Prescriptions et ajustements		7'613'489	6'958'529
Produits de refacturations		281'125	289'176
Frais d'exploitation			
Surveillance Comlot		-1'182'358	-1'212'977
Prévention du jeu excessif		-2'040'288	-1'939'813
Commissions	20	-75'876'415	-71'883'425
Frais des vendeurs		-500'827	-552'613
Fabrication des jeux		-3'712'305	-3'828'948
Exploitation des jeux		-12'643'967	-12'118'491
Informatique		-16'664'032	-16'605'559
Frais de personnel		-29'662'956	-30'308'367
Frais généraux et administratifs		-6'416'648	-6'682'921
Marketing, publicité et communication		-13'411'041	-14'141'136
Ventes et animations		-1'924'593	-2'230'382
Amortissements		-13'173'498	-10'113'487
Coûts d'exploitation	21	**-98'109'867**	**-96'581'903**
Résultat d'exploitation		**238'743'308**	**223'592'095**
Charges et produits financiers	22	4'725'820	-2'234'960
Résultat ordinaire		**243'469'128**	**221'357'135**
Charges et produits hors exploitation et exceptionnels	23	875'328	75'483
Résultat net		**244'344'456**	**221'432'618**

Tableau de financement

(en CHF)

	2019	2018
Trésorerie initiale	**129'553'981**	**165'019'568**
Activité d'exploitation		
Résultat net	244'344'456	221'432'618
+ Amortissements et dépréciations	13'173'498	10'113'487
+/- Attributions / Dissolutions Provisions	-846'329	97'345
+/- Autres éléments non monétaires	-3'407'551	3'339'207
+/- Résultat provenant de la vente d'actifs immobilisés	-6'708	-
Flux de trésorerie intermédiaire (Cash flow)	**253'257'366**	**234'982'656**
+/- Créances résultant de livraisons et prestations	-5'980'683	1'640'214
+/- Stocks	445'969	-213'280
+/- Autres créances et actifs de régularisation	-7'146'358	-2'332'581
+/- Dettes fournisseurs	-737'599	2'278'883
+/- Autres dettes à court terme et passifs de régularisation	1'234'031	2'872'386
Variation du fonds de roulement	**-12'184'640**	**4'245'623**
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	**241'072'725**	**239'228'279**
Activité d'investissement		
- Dépôts à court terme	-2'200'000	-2'200'000
- Immobilisations financières	-21'101'039	-54'137'580
+ Remboursements d'immobilisations financières	22'200'000	7'250'000
- Investissements immobilisations corporelles	-5'765'787	-3'579'893
- Investissements immobilisations incorporelles	-9'278'833	-6'028'091
+ Ventes d'immobilisations corporelles	6'708	-
Flux de trésorerie provenant des investissements	**-16'138'950**	**-58'695'564**
Activité de financement		
- Distribution de bénéfice année antérieure	-212'279'510	-215'998'303
Flux de trésorerie provenant du financement	**-212'279'510**	**-215'998'303**
Variation de trésorerie	**12'654'265**	**-35'465'587**
Trésorerie nette à la clôture	**142'208'247**	**129'553'981**

Tableau des capitaux propres

(en CHF)

			Réserves libres		
	Fonds de garantie	Bénéfice à répartir	Réserve non affectée	Réserve pour la Fondation en faveur du personnel	Résultat net
Capitaux propres au 1er janvier 2018	862'000	216'215'985	52'348'868		
Bénéfice à payer		-216'215'985			
Attribution/Utilisation de la réserve non affectée					
Bénéfice de l'exercice					221'432'618
Capitaux propres au 31 décembre 2018	**862'000**	**-**	**52'348'868**		**221'432'618**
Capitaux propres au 1er janvier 2019	862'000	221'432'618	52'348'868		
Bénéfice à payer		-216'432'618			
Attribution à la réserve non affectée		-5'000'000	5'000'000		
Affectation à la réserve pour la Fondation en faveur du personnel			-7'500'000	7'500'000	
Bénéfice de l'exercice					244'344'456
Capitaux propres au 31 décembre 2019	**862'000**	**-**	**49'848'868**	**7'500'000**	**244'344'456**

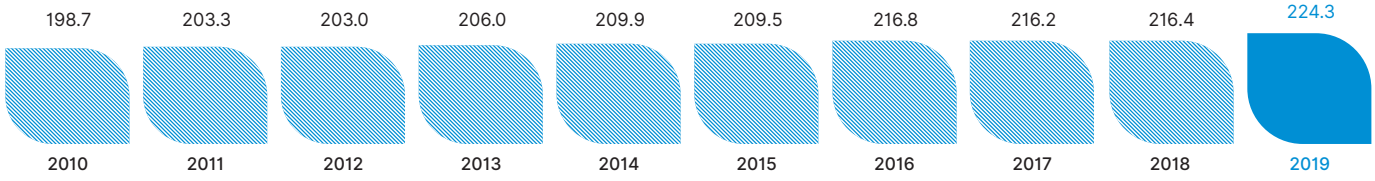
Répartition

(en CHF)

Bénéfice 2019	244'344'456
- Attribution à la réserve non affectée	-20'000'000
Total à distribuer	**224'344'456**
- ADEC (Mouvement hippique)	-3'313'814
Solde à distribuer	**221'030'642**
5/6e distribués aux Organes de répartition	**184'192'202**
1/6e affecté au Sport	**36'838'440**

Détails	
Swiss Olympic; Association suisse de football; Ligues nationales suisses de football et de hockey sur glace	11'051'532
Parts aux Organes cantonaux romands de répartition au sport	25'786'908

Distribution (millions CHF)



Base de répartition

(en CHF)

Produit brut des jeux (PBJ)

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Billets Instantanés	47'486'109	13'786'135	24'951'674	12'315'837	18'399'453	4'938'277	121'877'485
Jeux de tirages	60'279'504	19'852'536	32'200'708	12'662'287	30'762'903	5'764'237	161'522'176
Paris sportifs	8'089'397	1'953'059	2'708'429	1'425'115	5'154'600	465'707	19'796'307
Loterie électronique	30'478'084	5'861'432	12'642'231	6'807'643	17'913'628	2'397'094	76'100'113
PMUR	10'732'354	1'406'449	3'664'306	3'360'920	8'576'483	1'021'030	28'761'541
Total	**157'065'449**	**42'859'611**	**76'167'347**	**36'571'802**	**80'807'068**	**14'586'345**	**408'057'622**

Population

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	**799'145**	**318'714**	**343'955**	**176'850**	**499'480**	**73'419**	**2'211'563**

Répartition par canton

(en CHF)

Parts aux organes cantonaux de répartition

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	33'278'789	13'272'205	14'323'315	7'364'563	20'799'842	3'057'387	92'096'101
PBJ	35'448'708	9'673'151	17'190'503	8'254'031	18'237'659	3'292'049	92'096'101
Total	**68'727'497**	**22'945'356**	**31'513'818**	**15'618'594**	**39'037'501**	**6'349'435**	**184'192'202**

Parts aux organes cantonaux romands de répartition au sport

	Vaud	Fribourg	Valais	Neuchâtel	Genève	Jura	Total
Population	4'659'030	1'858'109	2'005'264	1'031'039	2'911'978	428'034	12'893'454
PBJ	4'962'819	1'354'241	2'406'670	1'155'564	2'553'272	460'887	12'893'454
Total	**9'621'850**	**3'212'350**	**4'411'935**	**2'186'603**	**5'465'250**	**888'921**	**25'786'908**

Annexe aux comptes annuels

(Avec comparatifs 2018 / exprimés en CHF)

1. Informations générales

La Société de la Loterie de la Suisse Romande est une association à but non lucratif de droit privé. Elle est régie par les articles 60 et suivants du code civil suisse. La Loterie Romande a son siège à Lausanne. Son but est d'organiser et d'exploiter, avec les autorisations prescrites par la loi, des loteries et paris comportant des lots en espèces et en nature et d'en destiner le bénéfice net à des institutions d'utilité publique – sociale, culturelle, de recherche ou sportive – profitant aux cantons romands.

2. Bases et principes d'évaluation

Base de l'établissement des comptes

Les comptes annuels ont été établis conformément à l'intégralité des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC. De ce fait, les comptes de la société donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats.
L'établissement des comptes se fonde sur le principe de la continuité d'exploitation. Les comptes ont été préparés selon le principe des coûts historiques. Les exercices comptables sont délimités selon la méthode de la comptabilité d'engagement.

Transactions en monnaies étrangères

Les transactions en monnaies étrangères, imputées dans le compte de résultat, sont converties au cours moyen recommandé par l'Administration fédérale des contributions (AFC). Les pertes et gains de change résultant de la liquidation de ces transactions, ainsi que la réévaluation des postes du bilan en monnaies étrangères au cours du jour de clôture sont comptabilisés dans le résultat de la période.

Transactions avec des parties liées

Par parties liées, on entend des entités associées, des institutions de prévoyance professionnelle et des personnes physiques telles que des membres de la Direction générale ou du Conseil d'administration.
Aucune transaction ayant un caractère significatif n'a été faite avec les parties liées.

Liquidités

Les liquidités sont évaluées à leur valeur nominale. Les avoirs en devises sont évalués au cours du jour de clôture.

Dépôts à court terme

Les dépôts à court terme portent sur une durée maximum d'une année. Ils sont évalués à leur valeur nominale.

Comptes courants dépositaires

Les créances envers nos dépositaires de jeux de loterie représentent, à la valeur nominale, le montant des enjeux encaissés en notre faveur, sous déduction des gains payés et de leurs commissions. Une provision pour pertes sur débiteurs, après analyse des risques résiduels, est calculée chaque année.

Autres créances à court terme

Les créances sont inscrites au bilan à la valeur nominale en tenant compte des corrections de valeur nécessaires.

Stocks

Les stocks acquis sont évalués au coût d'acquisition en tenant compte des corrections de valeur nécessaires. Cet examen est détaillé dans la note 7. Les escomptes sont traités comme des réductions du coût d'acquisition.

Actifs de régularisation

Ce poste comprend les charges payées d'avance imputables à l'exercice suivant ainsi que les produits afférents à l'exercice en cours qui ne seront encaissés qu'ultérieurement. Les comptes de régularisation d'actifs sont évalués à leur valeur nominale.

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations corporelles et incorporelles sont évaluées au coût d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. Elles sont amorties de manière linéaire sur la durée économique d'utilisation.

Durées de vie des différents actifs

Immeubles	30 à 60 ans
Installations	10 à 40 ans
Informatique hardware	4 à 8 ans
Mobilier et matériel	2 à 10 ans
Matériel points de vente	3 à 5 ans
Matériel audiovisuel	4 ans
Véhicules	4 ans
Logiciels	4 à 8 ans

Les amortissements débutent dès que l'immobilisation entre en activité.
La valeur des immobilisations corporelles et incorporelles fait l'objet d'un examen lorsque l'on relève des indices indiquant que sa valeur comptable pourrait être inférieure à sa valeur recouvrable. Cet examen est détaillé dans les notes 9 et 11.

Immobilisations financières
Les immobilisations financières sont évaluées à leur coût d'acquisition, déduction faite des corrections de valeurs économiques nécessaires. Celles libellées en monnaies étrangères sont évaluées au cours du jour de clôture.

Dettes à court terme
Les dettes sont portées au bilan à la valeur nominale. Les dettes à court terme comprennent les dettes échues à moins de 12 mois.

Engagements de prévoyance
Les engagements de prévoyance sont déterminés sur la base du bilan de l'institution de prévoyance établi selon la norme Swiss GAAP RPC 26.

Provisions
Les engagements probables fondés sur un événement passé et dont le montant et l'échéance ne peuvent pas être déterminés avec certitude, mais sont estimables de manière fiable, sont saisis dans les provisions. Il peut s'agir, par exemple, d'engagements liés à des procédures implicites ou juridiques.

Passifs de régularisation
Ce poste comprend les charges imputables à l'exercice en cours mais qui ne seront payées qu'ultérieurement ainsi que les éventuels produits encaissés d'avance mais concernant l'exercice suivant. Les comptes de régularisation passifs sont évalués à leur valeur nominale.

Capitaux propres - Fonds de garantie
Ce poste représente le montant au coût historique versé par les 5 cantons romands lors de la création de la Loterie Romande en 1937. Il comprend également le montant versé par le canton du Jura lors de sa création en 1979.

Réserves libres
Les réserves libres représentent des fonds que l'Assemblée générale des sociétaires peut décider d'alimenter ou au contraire d'utiliser. Sont prélevés sur le bénéfice ressortant des comptes annuels, les montants jugés adéquats pour alimenter les réserves libres nécessaires à une bonne gestion à long terme des ressources de la société. L'utilisation de ces réserves libres doit répondre à cet objectif. Le Conseil d'administration soumet sa proposition sur leur alimentation ou leur utilisation à l'approbation de l'Assemblée générale.

Produit brut des jeux
Le produit brut des jeux (PBJ) représente la différence entre les enjeux des joueurs et les gains, ajusté au taux de redistribution théorique défini dans le plan des lots.

Approbation des comptes
Les comptes annuels ont été approuvés par le Conseil d'administration lors de sa séance du 27 mars 2020.

Événements postérieurs à la date de clôture
La valeur des actifs et passifs est ajustée lorsque des événements subséquents, dont le fait générateur ou les conditions existaient déjà à la date du bilan, altèrent les valeurs à la date de clôture. Ces ajustements peuvent avoir lieu jusqu'à la date d'approbation des états financiers par le Conseil d'administration. Les événements ne modifiant pas les valeurs de bilan sont présentés dans les notes de l'annexe aux comptes.

L'épidémie de Coronavirus postérieure à l'exercice devrait avoir un impact sur les activités de la Loterie Romande. La situation relative à la propagation du virus restant incertaine, il n'est actuellement pas possible de déterminer l'impact financier complet qu'elle pourrait avoir sur la performance financière de l'entité en 2020.

3. Liquidités

	2019	2018
Caisses	18'520	15'788
PostFinance	35'930'072	67'956'413
Banques	106'259'655	61'581'781
	142'208'247	**129'553'981**

Le dépassement des plafonds des avoirs fixés par les banques, au-delà desquels des intérêts négatifs sont dus, a eu un impact de CHF 67'091 (CHF 31'377 en 2018). La Loterie Romande poursuit sa politique de placements à long terme, afin de diminuer au maximum les intérêts négatifs (voir note 10).

4. Dépôts à court terme

	2019	2018
Dépôts à court terme	5'200'000	22'200'000
	5'200'000	**22'200'000**

Ces dépôts sont conclus avec des contreparties financièrement saines, suivant en cela une procédure interne stricte. Il n'y a pas de placements en devises étrangères.

Au vu des taux d'intérêts en vigueur en 2019, les placements ont été conclus à des taux compris entre 0% et 0.1%.

5. Dépositaires

	2019	2018
Dépositaires	21'372'496	15'391'813
Provision pertes sur débiteurs	-400'000	-400'000
Dépositaires nets	**20'972'496**	**14'991'813**

La facturation est hebdomadaire. Les recouvrements sont exécutés en fin de semaine, à l'exception des grands comptes, qui ont un délai de paiement à 30 jours.

6. Autres créances à court terme

	2019	2018
c/c Swisslos	729'896	68'193
Société simple Euro Millions	8'438'018	6'276'146
Organes de répartition et ADEC	7'837'295	5'781'096
Impôt anticipé	112'105	829'961
Autres créances	2'792'030	1'440'555
	19'909'344	**14'395'950**

Le compte courant de la Société simple Euro Millions, relatif au jeu Euro Millions, libellé en euros, est valorisé au cours du jour de clôture. Il s'agit principalement de dépôts effectués auprès d'établissements bancaires concernant le jeu Euro Millions.
Les créances envers les Organes de répartition comprennent principalement les contributions attribuées directement à diverses associations dont le financement est prélevé sur le bénéfice de l'exercice en cours. Ces montants sont ensuite déduits du bénéfice à répartir lors de l'approbation définitive des comptes. La part de l'association pour le développement de l'élevage et des courses (ADEC) est également une avance sur bénéfice qui est régularisée lors de la répartition du bénéfice. Afin de présenter uniquement les organes de répartition dans une même rubrique, les chiffres de 2018 ont été ajustés dans cette note, sans aucun impact tant au niveau du bilan que du compte de résultat.
Le poste «Impôt anticipé» représente le montant de l'impôt anticipé calculé sur les gains soumis et gagnés au cours des tirages et des événements sportifs. L'impôt anticipé est ensuite versé à l'AFC le mois qui suit celui où les tirages ont eu lieu, indépendamment du fait que le joueur ait réclamé son gain ou non. La part restante représente les gains soumis non encore réclamés par les joueurs.

7. Stocks nets

	2019	2018
Consommables	1'398'522	1'480'093
Produits finis	264'971	499'369
Dépréciation stocks	-280'000	-150'000
	1'383'493	**1'829'462**

Les stocks se composent de la manière suivante:
1. des consommables, notamment des pièces détachées nécessaires aux réparations et à l'entretien des bornes et terminaux de jeux se trouvant chez nos dépositaires ainsi que des rouleaux de papier et bulletins de jeux pour les terminaux;
2. des produits finis, soit des séries de billets imprimées en attente d'être mises en vente (leur valeur se compose du coût du papier et de l'impression).

Dépréciation stocks

Une dépréciation a été enregistrée sur les pièces détachées des bornes et terminaux de jeux de loterie et du PMU, afin de refléter leur durée de vie restante, qui varie entre 2 et 5 ans. La valeur brute de ces pièces est de CHF 313'468.

8. Actifs de régularisation

	2019	2018
Lots calculés s/enjeux encaissés d'avance	1'011'048	1'172'288
Ajustements PBJ	2'394'515	1'202'373
Charges payées d'avance	2'694'620	2'062'387
Intérêts courus et autres produits à encaisser	29'201	17'850
Autres actifs de régularisation	272'078	313'600
	6'401'462	**4'768'498**

Les actifs de régularisation comprennent notamment les factures payées d'avance au moment de la clôture des comptes et qui concernent l'exercice suivant. Sont aussi contenus dans cette rubrique les ajustements PBJ. Ces ajustements représentent l'écart entre le taux réel de redistribution des gains et le taux théorique défini dans le plan des lots. Le PBJ au compte d'exploitation reflète ainsi le PBJ théorique des jeux.

9. Immobilisations corporelles

	Constructions	Installations et agencement	Mobilier, matériel et véhicules	Informatique	Immobilisations en cours	Total
Valeurs brutes						
Situation au 01.01.2018	30'357'104	14'283'084	13'998'161	51'465'704	212'987	110'317'041
Entrées	208'764	164'314	736'703	578'882	1'891'229	3'579'893
Sorties	-	-	-473'042	-1'483'123	-	-1'956'165
Reclassements	-	100'115	220'405	1'187'775	-1'508'295	-
Situation au 31.12.2018	**30'565'868**	**14'547'513**	**14'482'227**	**51'749'238**	**595'922**	**111'940'768**
Amortissements cumulés						
Situation au 01.01.2018	-3'581'728	-3'820'718	-10'241'880	-40'235'662	-	-57'879'988
Amortissements	-629'443	-497'055	-904'194	-3'349'331	-	-5'380'023
Sorties	-	-	473'042	1'483'123	-	1'956'165
Reclassements	-	-	-	-	-	-
Dépréciation d'actifs	-	-	-30'627	-	-	-30'627
Situation au 31.12.2018	**-4'211'171**	**-4'317'773**	**-10'703'659**	**-42'101'871**	**-**	**-61'334'473**
Valeurs nettes au 31.12.2018	**26'354'697**	**10'229'740**	**3'778'568**	**9'647'368**	**595'922**	**50'606'295**
Valeurs brutes						
Situation au 01.01.2019	30'565'868	14'547'513	14'482'227	51'749'238	595'922	111'940'768
Entrées	-	23'203	664'984	1'951'086	3'126'514	5'765'787
Sorties	-	-	-1'104'761	-1'460'437	-	-2'565'198
Reclassements	-	213'103	1'128'203	2'208'302	-3'551'620	-2'012
Situation au 31.12.2019	**30'565'868**	**14'783'819**	**15'170'654**	**54'448'189**	**170'816**	**115'139'346**
Amortissements cumulés						
Situation au 01.01.2019	-4'211'171	-4'317'773	-10'703'659	-42'101'871	-	-61'334'473
Amortissements	-630'406	-519'109	-847'782	-3'712'110	-	-5'709'407
Sorties	-	-	1'104'761	1'460'437	-	2'565'198
Reclassements	-	-	-	2'012	-	2'012
Dépréciation d'actifs	-	-	-9'329	-258'627	-	-267'956
Situation au 31.12.2019	**-4'841'578**	**-4'836'881**	**-10'456'010**	**-44'610'158**	**-**	**-64'744'627**
Valeurs nettes au 31.12.2019	**25'724'291**	**9'946'937**	**4'714'644**	**9'838'030**	**170'816**	**50'394'718**

Dépréciations

En 2019, la durée de vie des investissements concernant la plateforme de jeux en ligne a été revue et a été raccourcie de 2 ans, passant de 6 ans à 4 ans. L'impact de cette modification est de CHF 189'970.

Immeubles et cédules hypothécaires

	2019	2018
Le total des constructions s'élève au bilan à	**25'724'291**	**26'354'697**

Les cédules hypothécaires sur ces biens immobiliers se présentent comme suit :

	2019	2018
Cédules hypothécaires émises en 1er rang	2'500'000	2'500'000
Cédules hypothécaires émises en 2ème rang	500'000	500'000
Total des cédules libres de tout gage	**3'000'000**	**3'000'000**

10. Immobilisations financières

	2019	2018
Mandats obligataires	72'594'762	67'879'382
Prêt à long terme 9 ans	23'000'000	23'000'000
Placements à long terme	40'000'000	23'000'000
Participation SLE Euro Millions	2'929'334	3'136'128
Garanties de loyer et titres	82'152	82'148
	138'606'247	**117'097'658**

Le prêt à long terme est garanti par gage immobilier et porte intérêts selon les termes du contrat.
La participation SLE Euro Millions comprend également les fonds affectés à la création du jeu. Ces fonds seront récupérés à la fin de son exploitation.

Les placements à long terme, ayant une durée maximale de 5 ans, répondent à la nécessité de limiter les avoirs sur les comptes bancaires générant des intérêts négatifs. Les mandats de gestion de fonds obligataires placés auprès de plusieurs établissements bancaires répondent également à ce besoin.

11. Immobilisations incorporelles

	Logiciels	Immobilisations en cours	Total
Valeurs brutes			
Situation au 01.01.2018	89'303'478	5'940'655	95'244'133
Entrées	1'442'197	4'585'894	6'028'091
Sorties	-129'758	-	-129'758
Reclassements	6'269'611	-6'269'611	-
Situation au 31.12.2018	**96'885'527**	**4'256'939**	**101'142'466**
Amortissements cumulés			
Situation au 01.01.2018	-74'861'792	-	-74'861'792
Amortissements	-4'702'837	-	-4'702'837
Sorties	129'758	-	129'758
Reclassements	-	-	-
Dépréciation d'actifs	-	-	-
Situation au 31.12.2018	**-79'434'871**	**-**	**-79'434'871**
Valeurs nettes au 31.12.2018	**17'450'656**	**4'256'939**	**21'707'595**
Valeurs brutes			
Situation au 01.01.2019	96'885'527	4'256'939	101'142'466
Entrées	3'251'576	6'027'257	9'278'833
Sorties	-428'436	-	-428'436
Reclassements	6'070'621	-6'068'609	2'012
Situation au 31.12.2019	**105'779'288**	**4'215'586**	**109'994'875**
Amortissements cumulés			
Situation au 01.01.2019	-79'434'871	-	-79'434'871
Amortissements	-4'946'164	-	-4'946'164
Sorties	428'436	-	428'436
Reclassements	-2'012	-	-2'012
Dépréciation d'actifs	-2'249'970	-	-2'249'970
Situation au 31.12.2019	**-86'204'581**	**-**	**-86'204'581**
Valeurs nettes au 31.12.2019	**19'574'707**	**4'215'586**	**23'790'294**

Dépréciations

En 2019, la durée de vie des investissements concernant la plateforme de jeux en ligne a été revue et a été raccourcie de 2 ans, passant de 6 ans à 4 ans. L'impact de cette modification est de CHF 2'249'970.

12. Gains et lots à payer

	2019	2018
Gains et lots à payer	20'831'281	18'679'715
	20'831'281	**18'679'715**

Les gains et lots à payer représentent les gains qui peuvent encore être réclamés par les gagnants dans les six mois qui suivent la date du tirage ou de l'événement sportif, ainsi que la cagnotte «Réserve jackpot».

13. Portefeuille joueurs

	2019	2018
Portefeuille joueurs	3'839'702	3'231'417
	3'839'702	**3'231'417**

Le «Portefeuille joueurs» représente le solde des comptes joueurs utilisant le site de jeux en ligne. Ces comptes sont alimentés par les joueurs eux-mêmes qui les utilisent ensuite pour participer aux différents jeux proposés sur le site internet. Une fois leur compte crédité, les joueurs peuvent accéder aux offres de la Loterie Romande. Les gains jusqu'à CHF 1'000 sont directement crédités sur leur «portefeuille joueur», tandis que les gains supérieurs à CHF 1'000 sont versés sur leur compte bancaire.

14. Bénéfice à payer

	2019	2018
Bénéfice à payer	47'141'685	42'988'577
	47'141'685	**42'988'577**

Le bénéfice est payé par trois versements dès la validation finale des comptes par l'Assemblée générale des sociétaires. Les paiements débutent en juin. A la date de clôture, le dernier quart du bénéfice de l'exercice 2018 reste à payer. Il a été versé le 10 janvier 2020.

15. Autres passifs

	2019	2018
Impôt anticipé dû	292'234	2'724'141
TVA à payer	401'477	465'480
Comptes courants sociétés partenaires	966'728	1'864'431
Autres dettes	2'667'430	672'811
	4'327'869	**5'726'862**

Le poste «Impôt anticipé dû» contient l'impôt anticipé à payer pour les gains du mois de décembre. Depuis le 1er janvier 2019, les gains jusqu'à CHF 1 million sont exonérés d'impôt. Les soldes ouverts envers les sociétés partenaires concernent les prestations relatives à l'exploitation commune de divers jeux. Les «Autres dettes» comprennent notamment les gains en cours de paiement, qui sont acquittés en début d'exercice suivant.

16. Provisions à court terme

	Provisions juridiques	Autres provisions	Total
Situation au 01.01.2018	2'000'000	900'000	**2'900'000**
Constitution	-	97'345	97'345
Utilisation	-	-97'345	-97'345
Dissolution	-	-	-
Situation au 31.12.2018	**2'000'000**	**900'000**	**2'900'000**
Constitution	-	-	-
Utilisation	-	-53'671	-53'671
Dissolution	-	-846'329	-846'329
Situation au 31.12.2019	**2'000'000**	**-**	**2'000'000**

S'agissant d'une procédure civile dans le cadre d'une requête de complément d'honoraires, le degré d'incertitude du résultat de la procédure juridique ne peut être estimé.

La provision pour risque fiscal a été dissoute, à la suite de la décision de taxation définitive de l'Administration cantonale des impôts du canton de Vaud.

17. Passifs de régularisation

	2019	2018
Enjeux encaissés d'avance	1'934'424	2'257'827
Autres passifs de régularisation	5'487'737	4'313'005
Provision pour factures à recevoir	3'198'507	3'249'442
Ajustements PBJ	12'819'023	13'692'572
	23'439'691	**23'512'846**

L'ajustement PBJ représente l'écart entre le taux réel de redistribution des gains et le taux théorique défini dans le plan des lots. De ce fait, le PBJ théorique est reflété au compte de Résultat. Cet ajustement signifie que les lots effectivement payés par rapport aux ventes de la période sont inférieurs au taux de redistribution théorique.

Cet effet provient principalement des nouveaux lancements de billets de fin d'année, ainsi que du décalage entre la vente d'un billet et le paiement des gains y relatifs. L'exemple le plus parlant est le billet «Millionnaires», dont la majorité des ventes a lieu en fin d'année, alors que les gros gains ne peuvent être encaissés qu'à partir du 24 décembre.

18. Engagements de prévoyance

Excédent de couverture Fondation LoRo	Avantage économique		Variation de l'année	Charges de personnel	
2019	**2019**	**2018**		**2019**	**2018**
-	-	-	-	3'860'290	3'306'607

Au 31 décembre 2019, le bilan provisoire de la Fondation fait apparaître un excédent de couverture. Toutefois, cet excédent n'atteint pas le taux de réserve de fluctuation cible défini dans le règlement de la Fondation. Il n'y a également aucune réserve de contribution de la part de l'employeur.

19. Produit brut des jeux (PBJ)

	2019	2018
Produit brut des jeux	408'057'622	387'962'508
	408'057'622	**387'962'508**

Le produit brut des jeux représente les enjeux des joueurs sous déduction des gains payés, ajustés aux gains théoriques, afin de refléter le PBJ théorique selon les plans des lots publiés dans la Feuille des avis officiels (FAO).

En raison de la période de facturation hebdomadaire de la Loterie Romande, l'exercice 2019 enregistre les ventes du 30 décembre 2018 au 28 décembre 2019 (2018 : 31 décembre 2017 au 29 décembre 2018).

20. Commissions

	2019	2018
Commissions	75'876'415	71'883'425
	75'876'415	**71'883'425**

Les commissions représentent les montants payés à nos dépositaires sur la vente des produits de loterie.

21. Coûts d'exploitation

	2019	2018
Frais des vendeurs	500'827	552'613
Fabrication des jeux	3'712'305	3'828'948
Exploitation des jeux	12'643'967	12'118'491
Informatique	16'664'032	16'605'559
Frais de personnel	29'662'956	30'308'367
Frais généraux et administratifs	6'416'648	6'682'921
Marketing, publicité et communication	13'411'041	14'141'136
Ventes et animations	1'924'593	2'230'382
Amortissements	13'173'498	10'113'487
	98'109'867	**96'581'903**

Les coûts d'exploitation représentent toutes les charges opérationnelles nécessaires à l'exploitation des jeux de la Loterie Romande.

22. Charges et produits financiers

	2019	2018
Charges financières	642'905	3'741'886
Produits financiers	-5'368'726	-1'506'926
	-4'725'820	**2'234'960**

Les charges et produits financiers incluent les intérêts sur les comptes bancaires et postaux, les intérêts sur le prêt à long terme ainsi que les résultats sur les placements. Figurent également sous cette rubrique, les gains et pertes de change sur les comptes libellés en monnaies étrangères, ainsi que les intérêts négatifs sur les avoirs en banque.

L'excellente année sur les marchés boursiers a permis de générer des profits sur les placements obligataires pour CHF 5'109'323.

23. Charges et produits hors exploitation et exceptionnels

	2019	2018
Produits hors exploitation et exceptionnels	-875'328	-75'483
	-875'328	**-75'483**

Lors de certains exercices, il se peut que des produits et/ou charges ne soient pas directement liés à l'activité d'exploitation des jeux de loterie. Il peut s'agir notamment de faits uniques, qui ne se reproduisent pas de façon récurrente.

En 2019, une provision de CHF 800'000 liée à l'impôt sur les éventuels gains immobiliers concernant la vente du Château d'Ouchy en 2011, a été dissoute, à la suite de la décision de taxation définitive de l'Administration cantonale des impôts du canton de Vaud.

24. Opérations hors bilan

	2019	2018
Montant global des cautionnements et autres gages en faveur de tiers	100'000	100'000

Dettes de leasing inférieures à 1 an	467'144	499'609
Dettes de leasing entre 1 et 4 ans	503'218	809'249
Montant global des dettes de leasing	**970'363**	**1'308'857**

Les cautionnements représentent un acte de nantissement auprès d'un établissement bancaire servant à couvrir le risque de change sur les achats de devises à terme pour le paiement de nos fournisseurs européens.

Les dettes de leasing sont celles relatives au parc de véhicules de la société, contractées auprès d'Amag Leasing SA.

25. Prestations Organe de révision

	2019	2018
Prestations de révision	100'000	99'723
Prestations diverses	9'300	46'381
	109'300	**146'104**

26. Nombre d'emplois à plein temps

	2019	2018
Nombre d'emplois à plein temps	221	235
	221	**235**

Deloitte SA
Avenue de Montchoisi 15
Case Postale 460
CH – 1001 Lausanne

Tel: +41 (0)58 279 92 00
Fax: +41 (0)58 279 93 00
www.deloitte.ch

Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée générale des sociétaires de
Société de la Loterie de la Suisse Romande, Lausanne

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Société de la Loterie de la Suisse Romande, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau de financement, le tableau des capitaux propres et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

Responsabilité du Conseil d'administration
La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux Swiss GAAP RPC, aux dispositions légales, aux conventions intercantonales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision
Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit
Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 donnent une image fidèle de la situation financière, de la performance financière et des flux de trésorerie, conformément aux Swiss GAAP RPC, et sont conformes à la loi suisse, aux conventions intercantonales et aux statuts.

Deloitte.

Société de la Loterie de la Suisse Romande
Rapport de l'organe de révision pour
l'exercice arrêté au 31 décembre 2019

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 ch. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Deloitte SA

Annik Jaton Hüni
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Laure Lesniewski
Expert-réviseur agréé

Lausanne, le 21 avril 2020

Annexes
- Comptes annuels (bilan, compte de résultat, tableau de financement, tableau des capitaux propres et annexe)

Responsable de la publication
Danielle Perrette

Rédaction
Dario Gerardi

Collaboration
Maud Steininger, Simon Vuille

Traductions
Allemand : Apostroph Group, Berne

Graphisme et mise en pages
Inventaire communication visuelle Sàrl, Bulle

Crédits photos
Dominique Derisbourg, Yves Leresche,
Pierre Montavon, Gilles Nahom, Céline Ribordy,
Rainer Sohlbank, Cédric Widmer, Keystone

Rapport financier
Philippe Sallin, Bernard Lonchampt

Impression
Centre d'impression Le Pays SA, Porrentruy

LOTERIE ROMANDE

Société de la Loterie
de la Suisse Romande
14, avenue de Provence
Case postale 6744
CH-1002 Lausanne
Tél. + 41 21 348 13 13
info@loro.ch • www.loro.ch

#AvecLoRo – suivez-nous sur :

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C031954